

# BuenVecino

BOLETÍN INSTITUCIONAL  
Año 6 - Nro. 25 - 2016

 Fenix Power  
PERÚ



## Lagunas más limpias: Más turismo

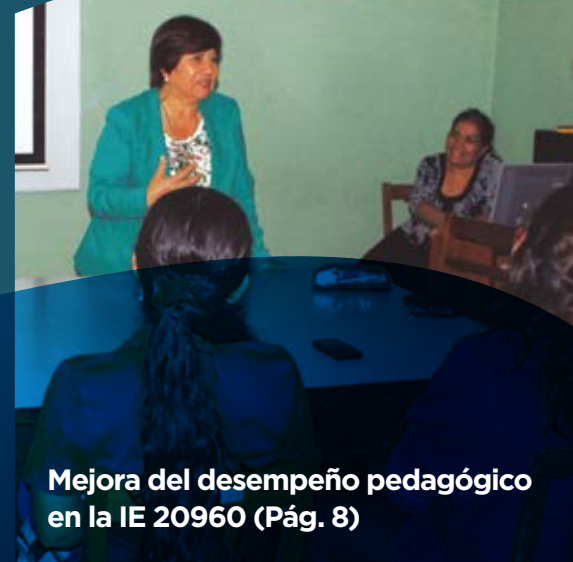
(Pág. 6)



Campaña de promoción  
turística: "Chilca es de  
otro mundo" (Pág. 3)



Beca Fenix: Concurso de  
emprendimiento (Pág. 5)



Mejora del desempeño pedagógico  
en la IE 20960 (Pág. 8)

- 2** Nos informamos  
Nuevas secciones
- 3** Campaña de promoción turística:  
"Chilca es de otro mundo"  
Entrega de proyectos del fondo  
de fortalecimiento
- 4** El verano y el cuidado de la piel
- 5** Beca Fenix:  
Concurso de emprendimiento  
Capacitación en primeros auxilios
- 6** Lagunas más limpias:  
Más turismo
- 8** Mejora del desempeño  
pedagógico en la IE 20960  
Arborización y riego:  
Contribuyendo con el  
medio ambiente
- 9** Soy Chilcano:  
Tomasa Caycho  
Juan Campos
- 10** Las Salinas y sus lagunas  
Power Recetas
- 11** Entretenimiento  
Calendario  
Anuncios
- 12** ¡A comer se ha dicho!



## Nos informamos

El distrito de Chilca es considerado actualmente como uno de los principales polos de generación eléctrica del país, pues gracias a las centrales termoeléctricas ubicadas en la zona, cuando están en su máxima capacidad, pueden llegar a producir alrededor del 40% de la energía de la demanda nacional.

Chilca fue elegida por estas empresas tras poseer varias condiciones entre las que destacan la cercanía a la zona de mayor demanda (Lima) y la proximidad al punto de entrega del gas de Camisea, combustible con el que operan las termoeléctricas. Estos factores han propiciado que el distrito crezca económicamente y se desarrolle.

En ese sentido y con la finalidad de continuar aportando energía segura permanentemente, Fenix

Power realizará trabajos en su central para contar con la capacidad de operar con otro combustible (Diésel), lo que la convertirá en una planta dual. Este será utilizado **únicamente** en casos de emergencia que impida a la central contar con gas natural y conforme nos solicite el Estado a través del COES (Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional).

Reiteramos nuestro total compromiso con la preservación del medio ambiente y nuestros vecinos, por ello estamos enfocados en informar sostenida y activamente a la comunidad sobre cada una de las etapas del proceso.

## Nuevas secciones

Para "El buen vecino" es muy importante mantenerte al tanto de las acciones que realiza Fenix Power con la comunidad de Chilca y Las Salinas, pero sabemos que brindarte información adicional con temas de interés y nuevos espacios de interacción te identificarán aún más como ciudadano chilcano.

Por este motivo, a partir de esta edición te ofrecemos nuevas secciones: "Entérate", "Soy Chilcano", "Turisteando", "Entretenimiento" y "Emprendedores", a través de las cuales podrás encontrar temas de actualidad, turismo y conocer más sobre personajes destacados de la localidad.

Como buen vecino, seguiremos mejorando para brindarte lo mejor.

## ¡GRATIS!

¡Tus personajes favoritos ahora en imanes!  
Encuétralos en esta edición.



# Campaña de promoción turística: “Chilca es de otro mundo”



Chilca tiene absolutamente todo: historia, gastronomía, tradición, cultura, misticismo, avistamiento de ovnis, en suma, atractivos que pocas veces se concentran en un solo lugar. Por ello, Fenix Power, en acuerdo con la Asociación por el Turismo de Chilca, han emprendido una potente campaña promocional a través de las redes sociales para darle al distrito el lugar que merece como uno de los principales destinos turísticos del país.

Para lograrlo, se ha puesto en funcionamiento una *fan page* o página para los fanáticos en la red social más importante del mundo, Facebook, a la que se puede acceder colocando en el buscador la palabra “Chilca”. Podrás identificarla rápidamente por el logo turístico del distrito:



También está disponible el canal de youtube “Chilca es de otro mundo”; y en la web, a través de [www.chilca.com.pe](http://www.chilca.com.pe), que incluye amplia información sobre hospedajes, restaurantes, servicios y productos del lugar.

Cósmico es el divertido personaje extraterrestre que identifica la campaña, un visitante que apenas llegó a Chilca decidió quedarse a vivir aquí para disfrutar de la hospitalidad incomparable que brindan los chilcanos, las buenas olas, lagunas, comida y aventuras que lo llenan de energía. Cósmico también es el encargado de invitar a todos -terrestres y no terrestres- a disfrutar como él de lo que Chilca ofrece.

Esta iniciativa se alinea con las prioridades establecidas en el Plan de Responsabilidad Social de Fenix Power, que busca promover el desarrollo sostenible a través de la dinamización de las actividades económicas estratégicas que benefician a los vecinos del distrito.

## Entrega de proyectos del fondo de fortalecimiento

El fondo de fortalecimiento de organizaciones sociales de base que ejecuta Fenix Power, continúa apoyando la implementación de proyectos de mejora presentados por comedores populares y vasos de leche del distrito de Chilca. Es así que, entre noviembre y diciembre del 2015 se impulsaron los siguientes proyectos:

PROYECTO	APOYO ENTREGADO	ORGANIZACIÓN
Potenciando los servicios de alimentación	Electrodomésticos y utensilios de cocina.	Comedor Popular Panamericano Alto
Salud - Calidad - Servicio para Las Salinas	Mejora de techo, utensilios de cocina, insumos de limpieza.	Vaso de Leche Melchorita
Mejora de servicio de abastecimiento de agua	Tanque rotoplast 1100 lt, motor de impulsión de agua para el tanque y licuadora.	Comedor Popular Sarita Colonia
Agua segura y mejora de equipamiento	Tanque rotoplast 1100 lt, herramientas y olla arrocera.	Comedor Popular Virgen de las Mercedes

Agradecemos a las directivas de los comedores populares y vasos de leche por su confianza y nos comprometemos a continuar el trabajo iniciado hace varios años por el desarrollo de sus organizaciones.



## El verano y el cuidado de la piel



La llegada del verano y las vacaciones de los niños hacen que esta época del año sea la elegida para pasar largos periodos de tiempo en la playa, piscina y/o realizar actividades al aire libre. Sin embargo, el deterioro de la capa de ozono en las últimas décadas se ha convertido en un gran riesgo para nuestra salud, ya que nuestra piel absorbe la radiación ultravioleta. Peor aún si no se toman las precauciones necesarias.

Ante esta situación la doctora Karen Valenzuela, médico jefe del puesto de salud de Las Salinas, nos da una serie de consejos a tomar en cuenta y prevenir futuros casos de cáncer de piel:

1. La higiene es el punto inicial para el cuidado de la piel.
2. Emplear protector solar con un factor mínimo de 30; la aplicación debe ser con media hora de anticipación a la exposición y reaplicar cada 2 horas. Existe una amplia variedad de marcas y precios (desde S/ 1.00) al alcance de todos. Es recomendable realizar la compra en boticas y/o farmacias para garantizar la buena calidad del producto.

3. Ubicarse preferentemente en la sombra.
4. Utilizar gorros / sombreros.
5. Si vamos a adquirir lentes de sol, que tengan protección UV. Será una importante inversión para la protección de los ojos.
6. Evitar la exposición al sol entre las 11:00 a.m. y 4:00 p.m. que es el horario de mayor radiación.
7. El máximo tiempo de exposición directa al sol debe ser de 15 a 30 minutos.

La Dra. Valenzuela destaca la importancia que implica, además, realizar un autoexamen periódicamente para analizar aquellos lunares que quizá hayan pasado desapercibidos y que puedan haber sufrido algún cambio en color, tamaño, textura, entre otros. A modo de prevención, sugiere visitar el puesto de salud para hacer una evaluación y ser derivados a un médico especialista en caso sea conveniente.

El puesto de salud Las Salinas atiende de lunes a sábado de 8:00 a.m. a 8:00 p.m.



Médico jefe del puesto de salud de Las Salinas  
Dra. Valenzuela

### Datos complementarios:

- Según el diario La República<sup>1</sup>, en una publicación de enero del presente año, el Perú ocupa el primer lugar con el índice de mayor radiación solar en el mundo.

Esto se da por las siguientes razones: cercanía del país a la zona ecuatorial, la contaminación ambiental, que genera en el país la pérdida anual de un 1% de la capa de ozono (gas que está en la atmósfera y que amortigua el paso directo de los rayos UV). Además se considera la presencia del fenómeno El Niño, que eleva la temperatura del mar en la costa y produce sequías en las zonas altas, lo que facilita el paso de radiación ultravioleta.

- Orlando Ccora, especialista del Senamhi, comentó que este verano se soportarán índices históricos de hasta 20 puntos de radiación en el centro y sur del país, nivel considerado como extremo, pues lo normal solía ser 13 puntos.

### Recuerda:

- ¡Ponte bloqueador solar!
- ¡Emplea gorros / sombreros!
- ¡Usa lentes de sol para proteger los ojos y la piel alrededor de éstos!



<sup>1</sup> Fuente: La República. Perú es el país con mayor radiación en el mundo, 2016, <http://larepublica.pe/sociedad/731827-peru-es-el-pais-con-mayor-radiacion-solar-en-el-mundo>

# Beca Fenix: Concurso de emprendimiento



Fenix Power implementó el programa "Beca Fenix" en el 2014 con el objetivo que jóvenes chilcanos tengan la oportunidad de estudiar gastronomía, obteniendo una certificación del Ministerio de Educación. De esta manera, su inserción al mercado laboral se realizará con mayor facilidad, aportando económicamente con su distrito y, a su vez, mejorando la calidad del servicio y oferta para los turistas.

Para llevar a cabo dicho programa, se firmó un convenio con el Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) "Virgen de Las Mercedes de Chilca", lugar en el que se dictaron las clases; y con la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) N° 08 de Cañete, entidad a cargo de emitir los certificados de estudios.

A lo largo de los 2 años de Beca Fenix, se impartieron módulos de aprendizaje como

cocina peruana e internacional, repostería, panadería, barman, entre otros.

A modo de clausura de los módulos de aprendizaje, entre noviembre y diciembre de 2015, se realizó una capacitación en emprendimiento e ideas de negocio para los 25 alumnos participantes, quienes posteriormente tuvieron que elaborar planes de negocio y finalmente exponer sus proyectos ante un jurado.

Es así que, a través del programa "Beca Fenix" se premió a los tres mejores proyectos con materiales e insumos para implementar sus propios negocios. Los ganadores fueron: Juan de Dios León (juego de parrilla y menaje), Lorena Fuentes (40 sillas de plástico) y Edely Lescano (horno a gas para pizzas), a quienes felicitamos por la responsabilidad y el esfuerzo demostrado.



# Capacitación en primeros auxilios

Durante el 2015 Fenix Power apoyó activamente la labor que desempeñan las juntas vecinales del distrito.

Conscientes de la importancia que tiene contar con la capacidad de atender con rapidez y eficiencia las emergencias que puedan presentarse entre los vecinos, se ofreció una capacitación sobre prevención en casos de emergencias a cargo de especialistas.

Las acciones se enfocaron en capacitar a los miembros de las juntas vecinales de seguridad ciudadana del distrito en trabajos de prevención.

Es así que el 10 de diciembre, se realizó una capacitación en primeros auxilios, evento que contó con la participación masiva de los involucrados quienes aprendieron técnicas como: la maniobra de Heimlich (compresiones abdominales), controlar hemorragias, reanimación cardiopulmonar (RCP), entre otras.

Agradecemos a Verónica Arias y Jesús Vega, miembros de la oficina de participación ciudadana de la comisaría de Chilca, quienes vienen desarrollando iniciativas desde hace varios años de la mano con el equipo de Fenix Power.



# Lagunas más limpias: más turismo

El pasado 28 de noviembre se llevó a cabo la campaña "Lagunas más Limpias: Más Turismo". Esta iniciativa de cuidado y mantenimiento de uno de los atractivos turísticos más importantes del distrito, se viene realizando desde hace tres años bajo la dirección de la "Asociación por el turismo de Chilca" y con el apoyo de Fenix Power.

El evento se realizó en la laguna "La Milagrosa" y tuvo la participación de distintas organizaciones de Las salinas y Chilca, quienes agrupados en equipos de 10 personas se inscribieron en el concurso que consistió en extraer la mayor cantidad de residuos de la laguna. Los ganadores recibieron como premio una tableta o *tablet* para cada integrante; asimismo, se sortearon premios sorpresa entre todos los participantes.





La campaña "Lagunas más limpias, más turismo", permitió la integración de la población ya que convocó a personas de diferentes edades en una mañana agradable, en la que se pudo disfrutar de la presentación de una banda de música que amenizó el evento; y para los más pequeños, se ofreció un show infantil. La actividad finalizó con un almuerzo de confraternidad.



Cabe destacar las facilidades brindadas por la **Municipalidad Distrital de Chilca**, pues otorgaron los permisos necesarios para desarrollar el mencionado evento y también apoyaron con el recojo de residuos extraídos de la laguna "La Milagrosa".

# Mejora del desempeño pedagógico en la IE 20960

En diciembre culminó el proyecto de "Mejora del desempeño pedagógico para el logro de aprendizajes" en la IE 20960 de Las Salinas, el mismo que fue implementado por el Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo (CAPLAB) y el Instituto Pedagógico Nacional de Monterrico por solicitud de Fenix Power.

Durante el desarrollo del proyecto realizado entre los meses de mayo a diciembre de 2015, los docentes de la IE 20960 recibieron de manera intensiva, talleres de capacitación y asistencia pedagógica para lograr mejores técnicas de enseñanza en áreas de comprensión lectora y razonamiento matemático.

Los conocimientos adquiridos mediante estas capacitaciones, contribuirán significativamente al desarrollo cognitivo e intelectual de sus futuros estudiantes.

Para el presente año se plantea implementar, en acuerdo con la IE 20960 y la Asociación de Padres de Familia (APAFA), una tercera fase de este proyecto que se inició el 2014, contando como siempre con el entusiasmo y las ganas de seguir adquiriendo conocimientos de toda la comunidad educativa involucrada.



# Arborización y riego: Contribuyendo con el medio ambiente



ANTES

Fenix Power culminó con el proyecto de arborización del perímetro interno y externo de su central termoeléctrica, ubicada en la avenida San Pedro, con la plantación de 1500 árboles.

Las especies seleccionadas fueron el molle costeño y mahoe de 2 metros aproximadamente, las cuales fueron consideradas por su capacidad de adaptación a las características del suelo de Las Salinas, así como por su frondosidad y follaje permanente.



DESPUÉS

Para el proceso de implementación se contó con el apoyo de una empresa especialista en desarrollo de áreas verdes, la misma que ha implementado exitosos procesos de forestación en otras zonas de Chile y del país.

Con la finalidad de darle mantenimiento a la arborización realizada, se decidió utilizar el sistema de riego por goteo utilizando agua residual depurada. De esta manera, Fenix Power contribuye con la sostenibilidad ambiental en el distrito al reutilizar de manera responsable el recurso natural y aportar con oxígeno a través de la plantación de árboles, los cuales contribuyen a mejorar la imagen de la zona.



En cada edición te invitaremos a conocer de cerca la vida de 2 personajes chilcanos, cuyo esfuerzo y trabajo los destaca como ejemplos a seguir para el desarrollo del distrito.

## Tomasa Caycho

Tomasa, chilcana de nacimiento, madre y abuela, es la coordinadora de los comedores populares de Chilca y presidenta del Comedor Popular San Pedro.

Nos cuenta que su labor inició un 6 de enero de 1989 al ver tanta necesidad en la población y fue que junto con un grupo de madres, en su mayoría trabajadoras de las granjas aledañas, formaron el comedor llamado en ese entonces: "Club de madres San Pedro". Actualmente atienden de 90 a 100 raciones diarias en hora de almuerzo al precio de S/ 3.00, pero además contribuyen con 10 casos (previa evaluación) de familias que no pueden costear alimento alguno apoyándolos gratuitamente.

Tomasa lleva un trabajo desinteresado que demanda mucha entrega al prójimo, pues ella junto con cada una de las mujeres que colaboran atendiendo en los 11 comedores y 1 albergue existentes en Chilca, no reciben ningún tipo de salario, salvo 5 menús para su familia. Como coordinadora, verifica el correcto funcionamiento de cada local tanto en la cocina como en la atención al público y fiscaliza que no se cobre de más.

Para ella, ser chilcana es motivo de orgullo. Espera ver que su pueblo sea el mejor y que la gente reconozca la belleza de su iglesia, lagunas, playas, entre otros atractivos de la zona.



## Juan Campos

Juan, chilcano desde hace 9 años, es el actual presidente de la Asociación por el Turismo de Chilca.

Desde que llegó, buscó hacer algo para mejorar la vida de los demás. Fue así que formó el centro del adulto mayor y constituyó 5 unidades a nivel distrital, que una vez establecidas y en funcionamiento, decidió dejar para emprender nuevos retos con los cuales trabajar.

En el año 2013, junto con un grupo de vecinos se percataron que el turismo en Chilca no estaba siendo explotado y crearon la Asociación por el Turismo de Chilca. Al poco tiempo identificaron que para la empresa Fenix Power, impulsar el turismo también representaba un compromiso con la población, motivo por el cual, decidió formar una alianza.

Su función como presidente es promover el turismo en todo el distrito de Chilca en gastronomía, lugares históricos, playas, lagunas, entre otros.

Tiene como objetivo generar visitas guiadas que partan desde distritos de Lima hacia Chilca y generar el compromiso de la población para el trabajo turístico.

Para Juan, el ciudadano chilcano debe ser más abierto en sus ideas, y promover, a través del turismo, el amor por su tierra.





La Milagrosa

## Las Salinas y sus lagunas

En temporada de verano, Chilca nos ofrece el balneario de Las Salinas ubicado a 5 minutos de la plaza de armas del distrito, que se caracteriza por su ambiente tranquilo y las cualidades curativas que poseen las tres lagunas ubicadas en sus alrededores: La Milagrosa, La Mellicera y La Encantada.

El ingreso a cada una de ellas tiene un costo de S/ 1.00 en el horario de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. un precio accesible para pasar un grato momento con la familia.

### Laguna La Milagrosa

Es la laguna principal de Las Salinas, por su gran tamaño: 200 m de largo por 50 m de ancho. Conocida también como Qoricocha (en quechua que significa laguna de oro), alberga en sus aguas altos niveles de sales minerales como yodo y azufre producto de filtraciones del subsuelo.

Se dice que tomar baños en La Milagrosa ayuda a combatir males como el asma, dolores en los huesos, reumatismo, enfermedades en la piel, entre otros.



La Mellicera

### Laguna La Mellicera

Ubicada a 2 cuadras de La Milagrosa, si bien tiene una superficie más pequeña, es más profunda que las otras.

Los pobladores indican que sus aguas son recomendadas para aquellas personas que buscan potenciar su fertilidad, enfermedades de ovarios, afecciones en el sistema urinario, cálculos, entre otros. Además, como su propio nombre lo indica, la señalan como una laguna que promueve el nacimiento de mellizos en la zona. Para conseguirlo, ¡el rito señala que deben bañarse con su pareja a la media noche!

### Laguna La Encantada

Está ubicada a dos cuadras de La Mellicera, en dirección a la playa Yaya. Esta laguna es protagonista de diversas leyendas, una de ellas narra que en noche de luna llena aparece una mujer vestida de blanco junto a la laguna y se escucha una música maravillosa.

Entre sus propiedades curativas se encuentran: combatir el estrés e insomnio, evitar la caída del cabello, aliviar migrañas, entre otros.



La Encantada



## Power Recetas

### COMEDOR SAN PEDRO:



- 250 gr. de pollo picado
- 1 cucharada de kion
- 1 coliflor grande cortado a lo largo
- 1 cebolla mediana cortada a lo pluma
- ½ taza de cebolla china
- ¼ de taza de caldo
- 2 cucharadas de sillao
- ¼ de tomate
- 2 cucharadas de aceite
- Sal y pimienta al gusto

### SALTADO DE COLIFLOR CON POLLO

Salpimentar el pollo y reservar. Precalear una cucharada de aceite en una sartén, saltear el pollo y reservar. Verter una cucharadita de aceite y saltear la cebolla y el tomate. Incorporar el pollo, la coliflor, el caldo y el sillao, saltear por unos minutos. Por último agregar la cebolla china picada.

### COMEDOR NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN



- 1 palta
- Jugo de ½ limón
- 4 tortillas de trigo grandes
- 1 tz. de espinaca picada
- 2 tzs. de pollo sancochado, deshilachado.
- 1 tz. De frejoles negros sancochados
- 1 tomate en cubos
- 1 cucharada de aceite de oliva (opcional)
- Sal y pimienta

### EMPAQUETADO DE POLLO Y FREJOLES

Triture la palta hasta lograr un puré grumoso, sazone con sal y el jugo de limón, y distribuya sobre las tortillas. Coloque encima la espinaca y reserve.

Aparte, mezcle el pollo, los frejoles y el tomate. Sazone con el aceite, sal y pimienta, y reparta encima de las tortillas con palta y espinaca. Doble los bordes opuestos y enrolle.

## Pupiletras



- ARBORIZACIÓN
- COMEDOR POPULAR
- RAYOS UV
- BECA FENIX
- EMPRENDEDOR
- RECETAS
- CAPACITACIÓN
- LAGUNAS
- TURISMO

## Calendario

### MARZO

- 08 Día Internacional de la Mujer
- 19 La Hora del Planeta
- 20 Domingo de Ramos
- 24-25 Semana Santa

## SUDOKU

	6		1	4		5	
		8	3		5	6	
2							1
8			4	7			6
		6				3	
7			9	1			4
5							2
		7	2		6	9	
	4		5		8		7

## Anuncios

Anuncia de manera gratuita en esta sección. Escribe a: [comunicaciones\\_corporativas@fenixpower.com.pe](mailto:comunicaciones_corporativas@fenixpower.com.pe)



### Restaurant Turístico Pez de Oro

Panamericana Sur Km. 62.5 - Chilca  
T. 3785168



### Restaurant "Angel Espichan"

Calle las margaritas Mz F lote 9.  
Las Salinas - Chilca.  
Delivery 5305358



### Hospedaje Las Lagunas INN

Av. Virrey Amat Mz. G Lt. 7  
Las Salinas - Chilca  
T: 5305637 / C: 992624916-999216103

## ¡A comer se ha dicho!



### La asociación de comerciantes de playa Yaya nos invita a visitarlos

Sol, arena y mar son el marco ideal para pasar un gran día de verano. Si a eso le sumamos un buen almuerzo, el día está completo.

Y es que playa Yaya, ubicada en Las Salinas, nos ofrece una amplia variedad de restaurantes a los cuales asistir y deleitarse con los mejores platos que complementan la experiencia del mar.

La Asociación de comerciantes, presidida por el Sr. Carlos Modesto (presidente), está integrada por 19 comerciantes cuyos restaurantes son los siguientes: "Vanya", "Zenli", "Lalita", "Carolo", "Edu", "La bolichera azul", "Rosita", "Rulos", "Giancarlo", "Alejandrito", "Judith", "Andre", "Catita", "Carmela", "Los Mellizos", "Susana", "Rosita 2", "Pablo Cesar" y "San Pedro".

Nos cuentan que esta asociación inició con aproximadamente 4 negocios hace más de 25 años, siendo inscrita en los registros públicos a inicios de la década del 2000. En esa época los locales eran de esteras y no contaban con electricidad. Sin embargo, el deseo por ver crecer sus negocios los impulsó a implementar mejoras: renovaron su infraestructura y el servicio que brindan para el agrado de sus comensales. Asimismo, apoyados por Fenix Power, iniciaron sus gestiones con una distribuidora eléctrica para contar con iluminación permanente. Es así que hoy se puede experimentar una agradable atención mientras se degustan los deliciosos platos que ofrecen a diario.

¡Todos están invitados a disfrutar de los mejores platos marinos que tienen para ofrecer estos 19 comerciantes, quienes los esperan con los brazos abiertos de lunes a domingo!



**Fenix Power**  
PERÚ

Progreso para **Chilca**, energía para el **Perú**

Hecho el Depósito Legal en la  
Biblioteca Nacional del Perú No 2012 -10819

Fenix Power Perú S.A.

Edición: Comunicación Corporativa

Av. La Encalada 1257 Oficina 1300 Lima 33 - Perú.

Año 6 - Número 25 - 2016

Diagramación: [www.salta-montes.com](http://www.salta-montes.com)

Impresión: Impresiones y colores

Jr. Juan Peña 1250, Lima 29. - Perú

Lima, 2016 Febrero