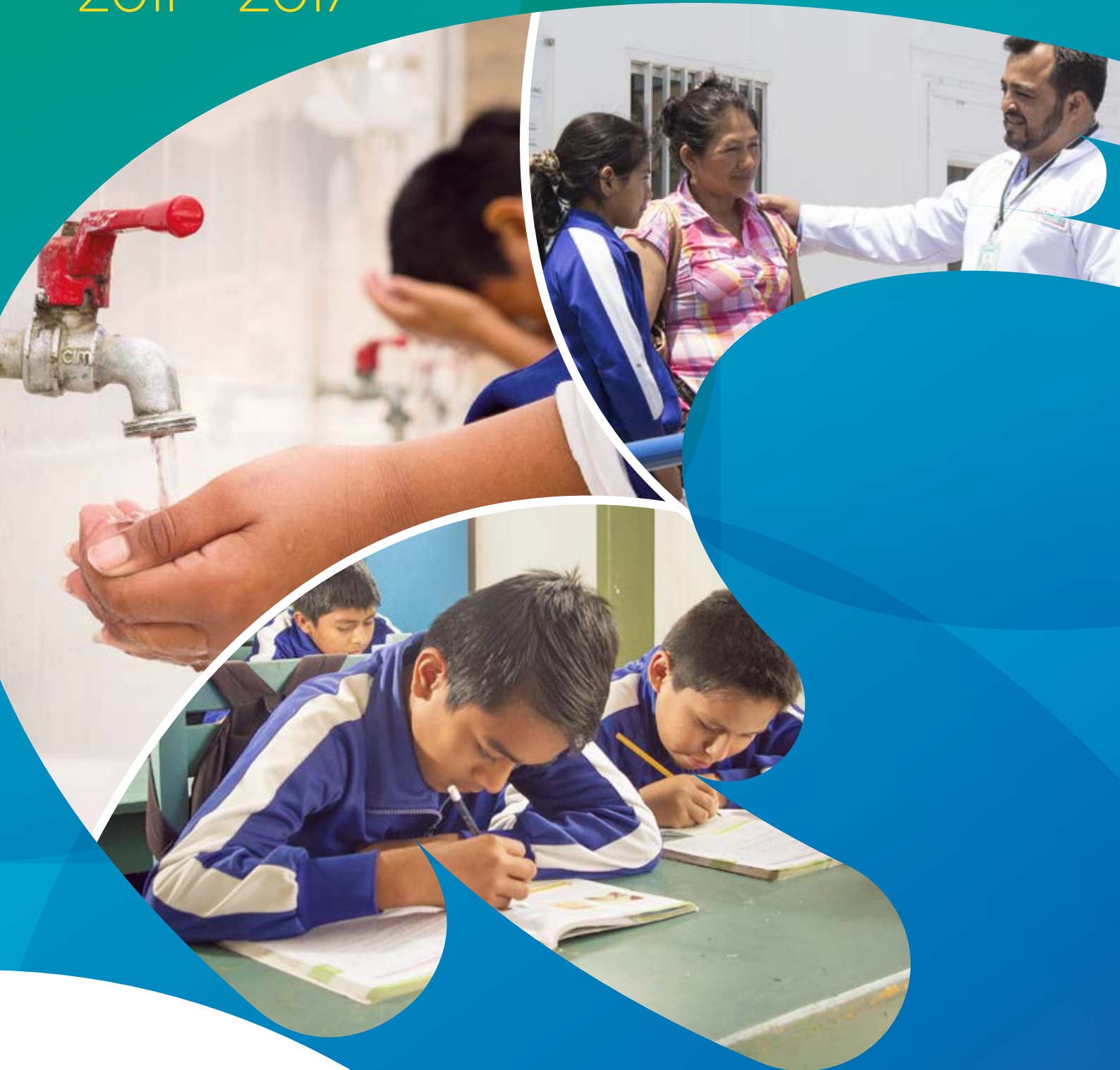


Informe de Gestión Social

2011 - 2017



Informe de Gestión Social



Índice

07

PALABRAS
DEL GERENTE
GENERAL

09

¿DE QUÉ
TRATA ESTE
INFORME?

11

UNA MIRADA
HACIA NUESTRA
COMPAÑÍA

Breve historia de Fenix
Central termoeléctrica
¿Dónde estamos ubicados?
¿Cómo se genera la energía?
Premios
Código de Ética

17

FILOSOFÍA
ORGANIZACIONAL

Misión
Visión
Valores

19

GESTIÓN AMBIENTAL

Responsabilidad ambiental
Programa de Monitoreo Socioambiental Participativo (PMSAP)

23

COMUNIDADES LOCALES

Participación, comunicación e involucramiento de actores locales del área de influencia
Comunicación horizontal

27

GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Ejes de intervención social
Asociación para el Desarrollo de Chilca

79

POLÍTICA DE DONACIONES





Palabras del gerente general

El éxito de una organización radica en el esfuerzo y talento del grupo humano que la conforma. Desde inicios de 2016, como responsable de la Gerencia General, he asumido la dirección de la línea de trabajo de Fenix y la labor realizada merece comentar algunas apreciaciones.

Para Fenix, trabajar en beneficio de nuestra zona de influencia siempre ha sido una prioridad. Es por ello que, desde la etapa de construcción y de la mano con la población, llevamos a cabo los Planes de Desarrollo Comunitario, (PDC), con la finalidad de entender las necesidades de nuestros vecinos y, a partir de ello, diseñar nuestras intervenciones sociales con el objetivo de beneficiar a toda la comunidad.

Fenix mantiene muy buena relación con la población de su zona de influencia, asociaciones o agrupaciones de pobladores y con las autoridades locales, vínculo que se basa en una comunicación fluida y el espíritu de apertura permanente.

Asimismo, es una enorme satisfacción que Las Salinas y parte de Chilca, hoy cuenten con agua la mayor parte del día y sean lugares con más salud, mayor turismo y que ofrece un futuro con más oportunidades para sus pobladores. Todo esto nos llena de orgullo y nos da fuerzas para seguir trabajando.

Juan Miguel Cayo



¿De qué trata este informe?

En Fenix mantenemos el compromiso de promover la calidad de vida de los vecinos de nuestra área de influencia a través de diversas actividades promovidas y desarrolladas de la mano de los pobladores, tanto en Las Salinas como en Chilca.

Nos es grato compartir el presente informe que recopila el trabajo de carácter social que se fue realizando, desde la etapa de construcción de la Central Termoeléctrica (CT) Fenix, hasta la actualidad.

Estas acciones están expresadas en los distintos ejes sociales que se concibieron en los Planes de Desarrollo Comunitario: agua, educación, salud, infraestructura, desarrollo económico y turismo, y seguridad, que a su vez se alinean con los compromisos asumidos por Fenix en su Estudio de Impacto Ambiental aprobado.

Desde los inicios, y desde diciembre de 2015 como parte del grupo Colbún, la calidad y excelencia se manifiestan en cada una de nuestras actividades y nos acompañan en todo lo que hacemos a diario.

La versión digital del presente documento se puede encontrar en el sitio web www.fenixpower.com.pe



Una mirada hacia nuestra compañía

Breve historia de Fenix



Fenix es una empresa generadora de energía, concebida por el Grupo Lakas, de origen panameño, que obtuvo la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental en el año 2005 para desarrollar el proyecto a través de la sociedad Egechilca. En 2008, Egechilca fue adquirida por AEI (Ashmore Energy International) como accionista mayoritario y el Grupo Lakas SA, denominándose a partir de ese momento Fenix Power Perú S.A.

En diciembre de 2015, un consorcio liderado por Colbún adquirió Fenix Power, como parte de su proceso de internacionalización y crecimiento hacia nuevos mercados de América Latina del cual también participaron Blue Bolt A 2015 Limited, subsidiaria controlada por Abu Dhabi Investment Authority - ADIA, y el Fondo de Inversión en infraestructura administrado por Sigma del Perú.

Colbún es una empresa de generación de energía en Chile, que cuenta con 23 centrales de generación eléctrica (termoeléctrica —a base de gas natural, diésel o carbón—, hidráulica, solar y eólica).

Al cierre de 2016, Fenix Power se adaptó a la identidad corporativa de Colbún, cambiando su denominación a Fenix.

Fenix es una empresa respetuosa del medio ambiente y socialmente responsable, que cumple con las regulaciones peruanas aplicables al sector energía. Asimismo, asume voluntariamente el compromiso de acatar los estándares del Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC).



Central termoeléctrica

La central termoeléctrica (CT) Fenix tiene una potencia efectiva de 565MW y su construcción demandó 900 millones de dólares.

¿Dónde estamos ubicados?

La CT Fenix, está ubicada a 67km de la ciudad de Lima, en el Centro Poblado Menor Las Salinas, localidad del distrito de Chilca, provincia de Cañete.

Su ubicación es estratégica, ya que se encuentra cerca del gasoducto de Camisea y de la subestación eléctrica Chilca, lo que permite la generación de energía a costos eficientes. En la actualidad, Chilca representa el polo energético del sur del país.

¿Cómo se genera la energía?

Fenix es la primera central termoeléctrica en el Perú que opera desde sus inicios utilizando la tecnología de ciclo combinado, que genera energía a través de gas natural y vapor de agua. Los principales equipos de generación con los que cuenta son:

- » Dos turbinas General Electric de combustión a gas natural
- » Una turbina General Electric a vapor
- » Dos calderos recuperadores de calor

La CT Fenix utiliza gas natural en dos turbinas de combustión para generar el 66,7% de energía. El calor emitido durante este proceso permite calentar el agua previamente desalinizada y desmineralizada para producir vapor. Este último alimenta la turbina a vapor donde se genera el 33,3% de energía restante. Es decir, sin necesidad de hacer uso de combustible adicional.

Además, la CT Fenix emplea agua de mar que es captada por gravedad a través de dos tuberías submarinas para su proceso de generación de energía.

CICLO
COMBINADO

Tecnología que genera energía a través de gas natural y vapor de agua

66,7%

66,7% de energía es generada mediante dos turbinas de combustión a gas natural

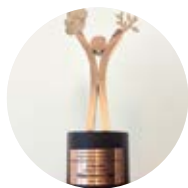
33,3%

33,3% de energía restante se genera en una turbina a vapor

Premios y reconocimientos



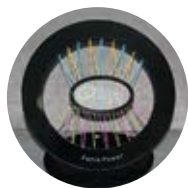
En el año 2013, Fenix recibió el Premio Agua para vivir, organizado por CIT Perú (Coordinadora por la Inversión y el Trabajo), en mérito al segundo puesto en el concurso Buenas Prácticas Locales en Gestión del Agua y Medio Ambiente por su programa “Agua para Chilca”, ahora llamado “Agua de mar que transforma vidas”.



En 2015, fue galardonada con el Premio Perú 2021 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de las Empresas, en la categoría “Agua”, por su programa “Agua para Chilca”, ahora llamado “Agua de mar que transforma vidas”.



En junio de 2016, la Autoridad Nacional del Agua (ANA) otorgó a Fenix el Premio Nacional Cultura del Agua en su primera edición. El galardón fue dedicado a las buenas prácticas en gestión de recursos hídricos, dentro de la subcategoría “Gran empresa privada”, por el programa “Agua para Chilca”, ahora llamado “Agua de mar que transforma vidas”.



En junio de 2017, la asociación sin fines de lucro Perú 2021, reconoció a Fenix con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, por sus buenas prácticas orientadas a la competitividad sustentable y responsable.



En setiembre de 2017, Fenix obtuvo la certificación: “Asociación de Buenos Empleadores” (ABE) como “Socios Emprendedores”, en reconocimiento por sus buenas prácticas en gestión de personas y el compromiso con el desarrollo de sus colaboradores.

Código de Ética

Fenix cuenta con un Código de Ética que recoge los principios, valores y prácticas que guían la acción diaria junto con la toma de decisiones de todos sus colaboradores y proveedores.

Este conglomerado de normas surgió como parte de la cultura organizacional de Fenix y Colbún y es una herramienta para declarar las prácticas de negocios con las que nos comprometemos.





Filosofía organizacional

Misión

Producir energía con los más altos estándares de calidad y ética en beneficio de nuestros grupos de interés, enfocados en la preservación del medio ambiente, la seguridad y el desarrollo de nuestro capital humano.

Visión

Ser una empresa referente en la generación y comercialización de energía segura, competitiva y sostenible.

Valores

Integridad

Somos transparentes y consecuentes con nuestras palabras y compromisos. El respeto a la vida y a la dignidad de las personas es un valor fundamental.

Excelencia

Trabajamos orientados al logro de resultados con permanente sentido de calidad y de responsabilidad.

Pasión

Estamos convencidos de que nuestra energía es esencial para el desarrollo del país.

Innovación

Buscamos soluciones creativas para enfrentar los riesgos y oportunidades de nuestra industria.

Colaboración

Nos comprometemos a fomentar el trabajo en equipo y a una incesante búsqueda de alianzas que nos permitan alcanzar el beneficio mutuo.





Gestión ambiental

La tecnología en ciclo combinado que usa la CT Fenix es eficiente en cuanto al uso de los recursos naturales. Además, el uso del gas natural y la tecnología empleada en su combustión es amigable con el medio ambiente (en comparación con la utilización de carbón o derivados del petróleo), debido al bajo nivel de emisiones de dióxido de carbono, dióxido de azufre, óxidos de nitrógeno y monóxido de carbono, dado que es el combustible fósil más limpio que existe en el mercado.

Responsabilidad ambiental



Aspiramos a una gestión de excelencia, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales. Observamos estrictamente el cumplimiento de las obligaciones medioambientales legales y de los compromisos voluntarios que acordamos, e informamos sobre nuestro desempeño de forma veraz, oportuna y periódica.

Programa de Monitoreo Socioambiental Participativo (PMSAP)

Desde marzo de 2012, se lleva a cabo el Programa de Monitoreo Socioambiental Participativo (PMSAP) con el fin de que los representantes de las organizaciones de Las Salinas y Chilca — previamente capacitados— supervisen, desde la misma fuente, las actividades que se realizan para prevenir y monitorear el cuidado ambiental que se implementa en la CT Fenix y en su zona de influencia.

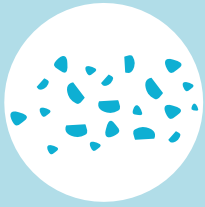
Estas actividades son ejecutadas por empresas especializadas, autorizadas y registradas en el Ministerio de Energía y Minas (MINEM) y en el Instituto Nacional de Calidad (INACAL), y sus resultados dan cumplimiento a la normativa nacional y del Banco Mundial, que son fiscalizadas por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), autoridad competente en la materia.

Los resultados de estos monitoreos periódicos son publicados en nuestro boletín “**Buen Vecino**” y en la página web www.fenixpower.com.pe, cumpliendo así con el compromiso de comunicar transparentemente nuestras actividades ante los grupos de interés.

Entre dichos monitoreos se encuentran los relacionados con:

A la fecha, se ha contado con la participación de las siguientes organizaciones:





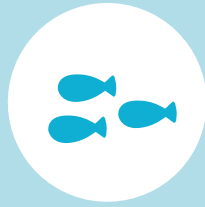
Calidad de sedimentos marinos
(frecuencia trimestral)



Calidad de agua superficial
(frecuencia mensual).



Calidad de agua subterránea
(frecuencia mensual)



Biología marina
(frecuencia trimestral)



Calidad del aire
(frecuencia mensual)



Monitoreo de Efluentes
(frecuencia mensual)



Aves y reptiles
(frecuencia trimestral)



Ruido ambiental
(frecuencia semestral)



Calidad de suelos
(frecuencia semestral)



Radiaciones no ionizantes
(frecuencia semestral)

- Asociación de Propietarios y Pobladores de Las Salinas
- Asociación de Verdaderos Pescadores de Playa Yaya
- Comisión de la Santísima Cruz de Las Salinas
- Microrred de Salud Chilca
- PRONOEI Nuestra Señora de Guadalupe
- Institución Educativa N° 20960 de Las Salinas
- Asociación por el Turismo de Chilca
- Centro del Adulto Mayor Las Salinas
- Puesto de Salud Las Salinas
- Vaso de Leche Melchorita
- PRONOEI Los Niños de Guadalupe
- Pobladores de Las Salinas

Respetuosa del medio ambiente, Fenix es una empresa que cumple con las regulaciones peruanas aplicables al sector energía, y en cada una de las actividades que desarrolla es consecuente con su política de responsabilidad socioambiental.





Soluto Ferroso
75 mg/5 mL

Soluto
Vial 5 mL

Autotransfusão

100 mL

COMPTON

Comunidades locales

Fenix está comprometida a establecer relaciones duraderas con la población, a forjar lazos que demuestren el respeto mutuo, el trabajo conjunto y el compromiso de largo plazo. Los principios básicos de la empresa son:

- Construir y mantener buenas relaciones con la comunidad sobre la base de un diálogo transparente y colaborativo, desarrollando instancias de comunicación y fortaleciendo el liderazgo de los miembros de la población con el fin de generar vínculos permanentes basados en la confianza.
- Generar oportunidades en la localidad de la que somos parte, promoviendo el desarrollo de la economía local por medio de la inversión en nuestra central, potenciando el empleo zonal y apoyando a los proveedores del lugar para que se incorporen a nuestra cadena de valor.
- Acordar y propiciar con la población un mejoramiento de la calidad de vida, impulsando colaborativamente el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles, con impacto social, vinculados preferentemente al desarrollo económico —especialmente al turismo—, el acceso a servicios básicos como el agua, la salud y educación de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana y la inversión en infraestructura.

Participación, comunicación e involucramiento de actores locales del área de influencia

Fenix ha centrado su eje en mantener y consolidar mecanismos de comunicación directa con la población a través de reuniones informativas, visitas de campo, caseta informativa, recepción de sugerencias y un sistema de quejas y reclamos.

Esta comunicación fluida permite informar sobre la implementación de los compromisos sociales y nuestra responsabilidad ambiental, así como lograr acuerdos para generar iniciativas de responsabilidad social en función de las necesidades de nuestros vecinos. Con esta misma lógica, difundimos permanentemente información que refuerza la comunicación entre la empresa y los grupos de interés.

REUNIONES INFORMATIVAS: Fenix realiza diferentes reuniones informativas en Las Salinas y Chilca para dar a conocer los avances en la implementación de compromisos sociales y ambientales. Estos espacios, que han convocado a los líderes de las organizaciones de dichas localidades y de zonas anexas han permitido acercar información de manera oportuna, generando condiciones de intercambio y confianza que han ido consolidando la relación con la comunidad.

BUZÓN DE SUGERENCIAS: Tanto en el Puesto de Salud Las Salinas como en el Policlínico Las Salinas, están instalados buzones de sugerencia para que los vecinos puedan dejar constancia de sus inquietudes e incluso manifestar sus ideas para mejorar nuestro desempeño como empresa.

SISTEMA DE QUEJAS Y RECLAMOS: Desde el inicio de la construcción de la CT Fenix, se ha puesto a disposición de la población un Sistema de Quejas y Reclamos donde nuestros vecinos pueden hacernos llegar las observaciones y reclamaciones que estimen convenientes sobre el funcionamiento de Fenix y sus contratistas, así como para la mejora de la calidad de las iniciativas que implementamos en el distrito.

VISITAS GUIADAS: El objetivo principal es que los vecinos puedan conocer presencialmente las principales instalaciones de la Central Térmica (CT) como: equipos de generación de energía y la planta de potabilización de agua de mar. De esta forma, se busca que la población vecina tenga un conocimiento más integral de los procesos que realiza Fenix al interior de sus instalaciones y aclarar todas sus dudas y consultas referentes al desarrollo de nuestras actividades, incluyendo las iniciativas sociales en pro del desarrollo del distrito de Chilca.

MEDIOS DE INFORMACIÓN: Fenix ha desarrollado una amplia red de canales para informar permanentemente a la población sobre su trabajo y aporte en los aspectos socioambientales y sus avances en el proceso de operación de la planta. Editamos el boletín "Buen Vecino" de manera periódica, así como volantes informativos que dan a conocer las tareas que se llevan a cabo. Se da prioridad también a materiales informativos que destacan los principales atractivos turísticos de la zona y las cualidades curativas de las lagunas de Las Salinas. Adicionalmente, Fenix cuenta con una página web que brinda información actualizada de la empresa.

Comunicación horizontal

Fenix reconoce la importancia de mantener una comunicación constante y horizontal con la población del distrito. Es por esta razón que, además de acercarse a ella diariamente, trabaja sobre un modelo de información efectiva para difundir antes, durante y después de cada proyecto. De esta manera, los pobladores se encuentran permanentemente informados y en contacto directo con el equipo de responsabilidad social de la empresa.





Gestión de responsabilidad social

El plan de responsabilidad social anual tiene como fin contribuir a mejorar la calidad de vida de la población ubicada en el área de influencia de la CT Fenix, potenciando sus capacidades para que el proceso de desarrollo sea sostenible.

Para lograrlo, se implementan programas, proyectos y campañas de responsabilidad social, en conjunto con las autoridades y la población, con indicadores cuantificables que demuestren el cambio social positivo en el área de influencia.

PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CT FENIX

- Seguridad
- Agua potable
- Infraestructura básica
- Servicios básicos: Educación/Salud
- Desarrollo económico: Turismo, capacitación para la empleabilidad
- Participación, comunicación e involucramiento de actores locales

EJES DE INTERVENCIÓN SOCIAL



Agua



Educación



Salud




Infraestructura



Desarrollo económico y turismo



Seguridad



Fenix invirtió \$4 millones de dólares para poner en funcionamiento el sistema que hoy lleva agua de calidad a la población de Las Salinas y Chilca.



1. | AGUA

A lo largo del tiempo, el acceso al agua ha sido una de las mayores preocupaciones para los pobladores del distrito de Chilca. Gran parte de ellos no contaba con agua potable o la recibía solamente algunas horas al día. Por eso, desde el momento de su concepción, Fenix se comprometió a la provisión gratuita de 2.000m³ de agua potable al día, a la autoridad competente, para su distribución a la población a partir de la desalinización y potabilización del agua de mar.

La implementación de este servicio requirió una inversión de US\$4.000.000 para la construcción de una planta desalinizadora y de potabilización de agua de mar, que cuenta con una capacidad de producción de 2.500m³ de agua al día. De este total, Fenix puede entregar a la autoridad local 2.000m³ diarios, de manera gratuita, para su distribución en favor de la población del distrito.

Además, se instalaron tres llaves a un lado de la puerta de ingreso de la CT Fenix para facilitar las conexión de las tuberías matrices de agua del distrito con Fenix.

El 14 de febrero de 2015, tras el inicio de las operaciones de la CT Fenix, comenzó de manera exitosa la entrega diaria y gratuita del agua potable, lo que permitió cumplir con el compromiso de elevar la calidad de vida.

Esta iniciativa, llamada “Agua de mar que transforma vidas” fue galardonada con el Premio Perú 2021 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible en la categoría “Agua”, y obtuvo el Premio Nacional Cultural del Agua, en su primera edición, que organiza la Autoridad Nacional del Agua (ANA). Además, el programa ha sido destacado en medios televisivos y en la prensa local.

Cabe recordar que el agua que potabiliza Fenix es diaria y permanentemente monitorizada a través de nuestro laboratorio en el interior de la planta de tratamiento; la planta cuenta con permiso de DIGESA y cumple con el reglamento de calidad de agua para consumo humano, tal como lo estipula el Decreto Supremo N° 031-2010-SA, lo que garantiza que el agua que reciben nuestros vecinos conserva los más altos estándares de calidad.

«Estamos muy orgullosos de promover una mejor calidad de vida para nuestros vecinos y de ser partícipes de los beneficios que esta iniciativa ha traído consigo desde hace un par de años... y renovamos nuestro compromiso con la mejora de la calidad de vida de Chilca».

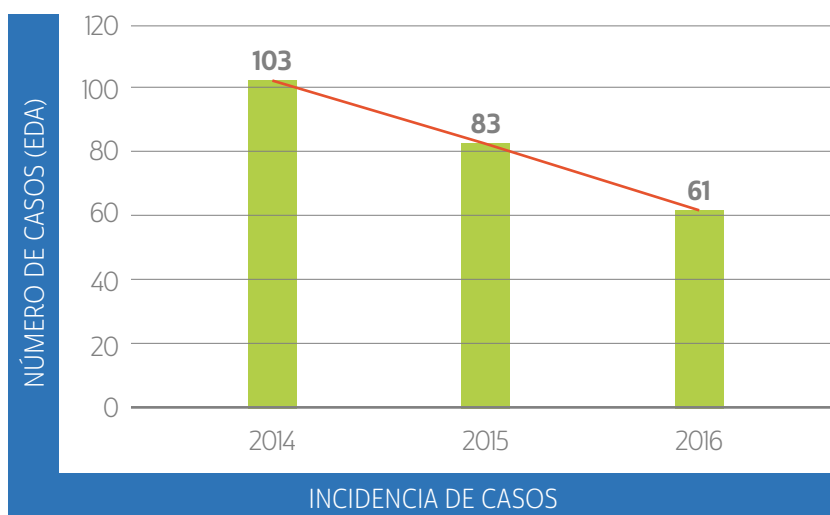
Juan Miguel Cayo, Gerente General de Fenix

Agua potable y enfermedades diarreicas agudas (EDA)

Las enfermedades diarreicas agudas (EDA's) causan la mayor cantidad de muertes en niños menores de cinco años en el mundo según UNICEF¹.

El agua de calidad que Fenix entrega a la población está contribuyendo a la mejora de los índices de salud de los habitantes; es así que las EDA's, muy asociadas a la escasa cantidad y/o calidad de agua, han disminuido progresivamente desde que se inició el suministro de agua potable el 14 de febrero de 2015 (ver el gráfico).

GRÁFICO EVOLUTIVO DE ENFERMEDADES DIARREICAS AGUDAS (EDA)



Fuente: Red Médica: Servicio de Pediatría de Chilca - Evolutivo EDA 2014-2016

PROYECTO COMPLEMENTARIO:

Fenix apoyó a la Municipalidad distrital de Chilca con la adquisición y montaje de seis electrobombas sumergibles, acoplamientos y tableros alternadores para ser instalados en los sistemas de bombeo de tres cámaras ubicadas en diferentes puntos del distrito. Estos equipos son indispensables para mantener funcionando adecuadamente la red de desagüe y el traslado de los residuos hacia el sistema de pozas de oxidación.

¹ UNICEF/OMS. Diarrea: Why children are still dying and what can be done, 2009



¡SUS TROS
ACUERDOS

dro dru

piebra

bro





2. | EDUCACIÓN

Se concibe la educación como un factor fundamental para promover y consolidar el desarrollo social y económico; es así que se impulsan proyectos que buscan cubrir la brecha de calidad educativa existente y mejorar el rendimiento escolar.

Durante 2011 y 2012

PROGRAMA “VIVA CHILCA”

De marzo a diciembre de 2011 se implementó el Programa “Viva Chilca 2011”, del que participaron los 12 colegios del distrito de Chilca (incluyendo sus anexos). Este proyecto buscó involucrar a toda la comunidad educativa: estudiantes, maestros y padres de familia, a fin de complementar la enseñanza académica con una educación en valores.

El Programa “Viva Chilca” estuvo compuesto de subprogramas que, en conjunto, abarcaron la formación integral de los estudiantes. Estos subprogramas fueron: “Crecer bien” (nutrición), “Maestro Viva” (metodología), “Aflatoun” (educación financiera), “Viva informado” (análisis y conciencia social) y “Experimenta Viva” (ciencias).

En total, en el año 2011 el Programa “Viva Chilca 2011” benefició a 1.700 alumnos de primaria, 1.255 de secundaria, 150 profesores y 618 padres de familia; todos ellos provenientes de los 12 colegios que actualmente funcionan en el distrito, lo que representa el 92% del universo estudiantil de Chilca. Asimismo, se benefició el 50% de los comedores populares y 95% de los vasos de leche de Chilca (Programa “Crecer bien”).

Para el año 2012 se continuó trabajando en la implementación de los proyectos:

- » **Crecer bien.** Destinado a mejorar la educación en el ámbito nutricional. Fue ejecutado en 22 instituciones educativas en los niveles inicial y primaria, y benefició a 1.834 estudiantes, quienes mejoraron sus hábitos de higiene y alimentación. Se utilizaron recursos del programa de educación nutricional de Nestlé y se contó con la colaboración de 82 docentes que desarrollaron las sesiones como parte de sus unidades de aprendizaje o programaciones anuales. Asimismo, se impartieron charlas informativas sobre nutrición y hábitos de higiene a 243 padres de familia.

- » **Maestro Viva.** A través de este programa se ejecutó un plan de capacitación sobre habilidades sociales a un total de 84 docentes. Además, se realizaron talleres de sexualidad en las instituciones educativas Nuestra Señora de la Asunción y N° 20925, con la participación de 31 tutores y docentes del nivel secundario.
- » **Aflatoun.** Fue un proyecto destinado a motivar a los jóvenes a desarrollar una mentalidad emprendedora e impulsarlos a formar su propia empresa a largo plazo. Se realizó mediante clases instructivas sobre cómo, dónde y cuándo iniciar un emprendimiento. También se recalcó la importancia del ahorro, la inversión y las ganancias como piezas fundamentales en la satisfacción de las necesidades.
- » **Viva informado.** Se implementó el Programa “Conferencias Viva” en cinco instituciones educativas de nivel secundario, y se dictaron conferencias a estudiantes de segundo a quinto año, con el objetivo de brindar orientación sexual a los adolescentes. Los contenidos fueron seleccionados en conjunto con el personal docente y en respuesta a las necesidades detectadas en la comunidad.

Durante 2013

ESCUELA PARA PADRES

Se desarrolló el programa “Escuela para padres”, cuyo propósito fue contribuir a una relación armoniosa entre padres e hijos; para ello se realizaron diferentes talleres en la IEP 20960 de Las Salinas, buscando un mayor compromiso de los padres en la educación y formación de sus hijos, alentando la mejora del rendimiento escolar. Esta iniciativa se articuló con un ciclo de charlas a docentes para potenciar el resultado.





Durante 2014

PROGRAMA DE MEJORA DEL RENDIMIENTO ESCOLAR - PRIMERA FASE

Se llevó a cabo en conjunto con la IEP 20960 de Las Salinas. Se desarrolló mediante procesos de actualización de docentes en razonamiento matemático y comprensión lectora. Incorporó, también, un proceso de autoevaluación con padres de familia y cuerpo docente para el establecimiento de un Plan de Mejora para el proceso de acreditación en calidad educativa.

PROYECTO DE INTERVENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PSICOLÓGICO A LA IEP DE LAS SALINAS

Brindó orientación y consejería, potenciando en la comunidad educativa (estudiantes, padres y docentes) las habilidades cognitivas, socioemocionales y de convivencia a través de programas, talleres y escuelas para padres.

Con el asesoramiento profesional de una psicóloga, se realizaron charlas de asesoramiento psicológico a los educadores de la IEP 20960 de Las Salinas. Durante las mismas se facilitó el análisis de las dificultades más frecuentes que se dan en los centros educativos, identificándose la violencia familiar y el bullying como dos temas de especial atención. En paralelo, se realizaron visitas domiciliarias a las familias de niños que presentaban problemas de conducta en el aula, y se brindó asistencia directa a los padres de estudiantes de la IEP 20960 y el PRONOEI de Las Salinas.

CAPACITACIÓN INTEGRAL A PROGRAMAS NO ESCOLARIZADOS DE EDUCACIÓN INICIAL (PRONOEI) DE CHILCA

Fenix apoyó la implementación del Plan de Capacitación para promotoras de los PRONOEI del distrito de Chilca. Los temas abordados implicaron la participación de especialistas en salud, educación, psicología y recurso legal, dirigidos a desarrollar competencias en las promotoras para la atención adecuada de los niños que asisten a los PRONOEI. Adicionalmente, a solicitud de la Unidad de Gestión Educativa – UGEL 08 se realizó por segunda vez consecutiva una jornada de capacitación/ sensibilización para aproximadamente 70 promotoras de los PRONOEI de toda la provincia de Cañete.

Programa de Mejora de Rendimiento Escolar

100%

El Programa de Mejora de Rendimiento Escolar incluyó al 100% del cuerpo docente y directivo

120 HORAS

En la segunda etapa del programa se completaron 120 horas pedagógicas de formación

80 HORAS

En la tercera etapa del programa se completaron 80 horas pedagógicas de formación

Durante 2015

PROGRAMA DE MEJORA DEL RENDIMIENTO ESCOLAR - SEGUNDA FASE

Mejorar el rendimiento escolar en aspectos como comprensión lectora o razonamiento matemático es una prioridad a nivel nacional y Chilca no es la excepción. Por ello, Fenix le dio continuidad al proyecto de mejora de rendimiento escolar iniciado en el año 2014 en la IEP 20960 de Las Salinas, buscando que sus estudiantes alcancen el nivel de aprendizaje previsto para su grado.

Para lograrlo, se llevó a cabo la segunda fase del programa de mejora del rendimiento escolar que, a partir de los resultados de la etapa anterior, priorizó un proceso intensivo de capacitación que incluyó al 100% del cuerpo docente y directivo en temas de gestión institucional y pedagógica. Los docentes completaron 120 horas pedagógicas de formación, lo que les permitió obtener una certificación oficial que suma en el escalafón de la carrera pública magisterial.

Con la ejecución de este programa se buscó tener un impacto directo sobre los indicadores de rendimiento que se miden a través del censo de evaluación que aplica cada año el Ministerio de Educación, buscando convertir a la IEP 20960 de Las Salinas en un referente de calidad educativa en el distrito de Chilca.

PLAN DE CAPACITACIÓN DE LOS PRONOEI DE CHILCA

De acuerdo con la Coordinación de PRONOEI Chilca de la UGEL 08- Cañete, Fenix apoyó la implementación del Plan de capacitación para promotoras de los PRONOEI del distrito. Para esto, especialistas en temas pedagógicos realizaron procesos de capacitación ad hoc dirigidos a las promotoras educativas para desarrollar nuevos conocimientos, métodos y técnicas para la enseñanza, con el fin de lograr la mejora continua en el proceso de aprendizaje de los niños. En este sentido, se trabajaron los siguientes temas:

- >> Desarrollo del pensamiento matemático
- >> Desarrollo de la comunicación
- >> Elaboración de materiales educativos
- >> Cómo evaluar a los niños del nivel inicial
- >> Desarrollo personal social y emocional
- >> La autoestima

El programa concluyó con la certificación oficial de las promotoras por parte de la UGEL 08 - Cañete.

Durante 2016

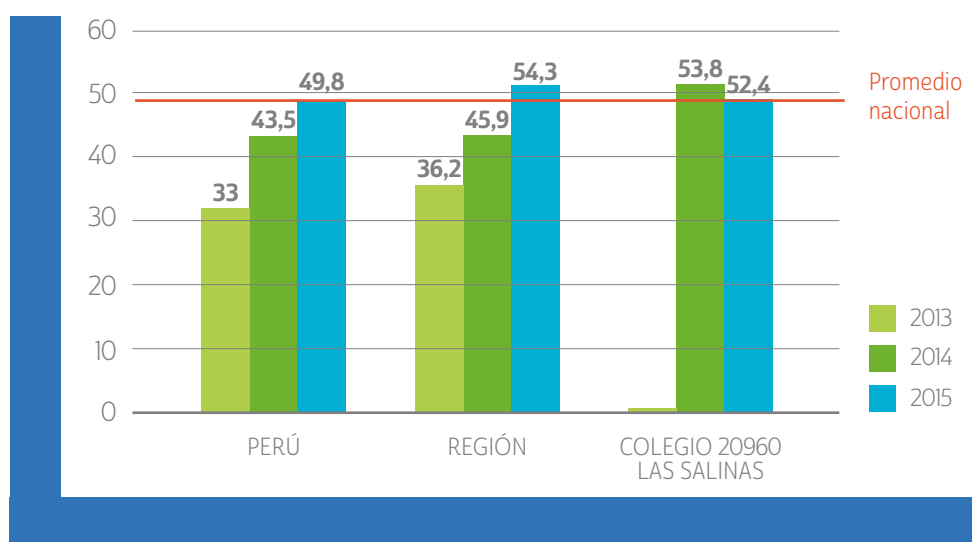
PROGRAMA DE MEJORA DEL RENDIMIENTO ESCOLAR - TERCERA FASE

Tuvo como objetivo central consolidar el rendimiento escolar en aspectos como comprensión lectora y razonamiento matemático en la Institución Educativa Pública - IEP 20960 de Las Salinas. En este año se incorporó en el programa a la Institución Educativa Inicial Pública - IEIP Madre del Amor Hermoso.

Esta tercera fase del programa priorizó la capacitación pedagógica y de gestión, el acompañamiento pedagógico y la escuela para padres, e incluyó nuevamente al 100% del cuerpo docente y directivo. Los participantes completaron 80 horas pedagógicas de formación, lo que les permitió obtener una certificación oficial que suma en el escalafón de la carrera pública magisterial. El programa estuvo a cargo del Instituto Nacional Pedagógico de Monterrico - INPM.

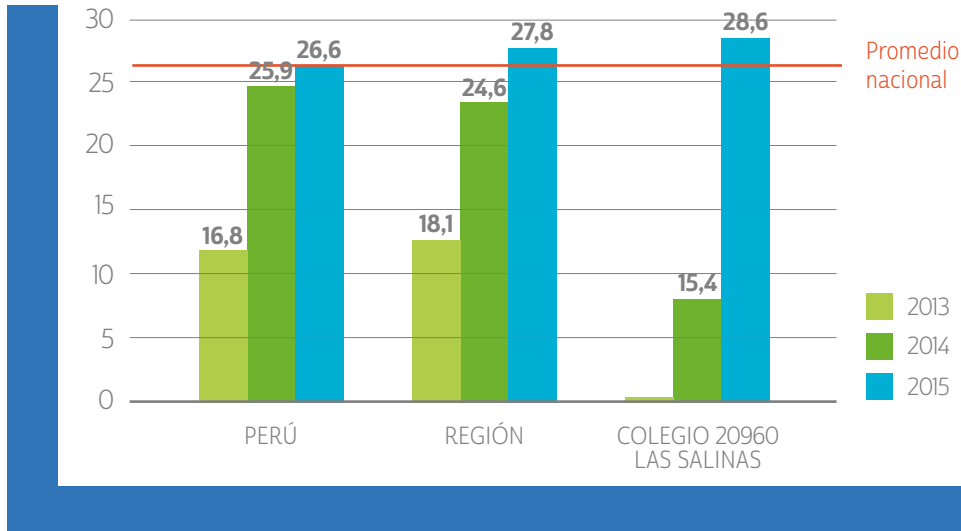
Como parte de la consultoría realizada por el INPM, se solicitó realizar un análisis de las Evaluaciones Censales de Estudiantes (ECE) que aplica el Ministerio de Educación para verificar si los estudiantes estaban logrando los aprendizajes previstos para su grado dentro de la intervención propuesta por Fenix. Dicho informe recogió datos desde 2013 (año en que Fenix inicia su intervención en la IEP 20960) hasta el año 2015. Los resultados excedieron las expectativas, ya que los indicadores muestran que de 0% de estudiantes que en 2013 alcanzaban el grado satisfactorio, para el año 2015 se logró superar el promedio nacional en ambas áreas priorizadas –razonamiento matemático y comprensión lectora– (ver los gráficos):

ENCUESTA CENSAL DE ESTUDIANTES - ECE: COMPRENSIÓN LECTORA ESTUDIANTES QUE ALCANZAN NIVEL SATISFACTORIO



Fuente: Informe de consultoría preparado por el Instituto Nacional Pedagógico de Monterrico (octubre de 2016) a partir del análisis de resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes MINEDU 2013, 2014 y 2015.

ENCUESTA CENSAL DE ESTUDIANTES - ECE: RAZONAMIENTO MATEMÁTICO ESTUDIANTES QUE ALCANZAN NIVEL SATISFACTORIO



Fuente: Informe de consultoría preparado por el Instituto Nacional Pedagógico de Monterrico (octubre de 2016), a partir del análisis de resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes MINEDU 2013, 2014 y 2015.

PLAN DE CAPACITACIÓN INTEGRAL A LOS PRONOEI DE CHILCA

Por tercer año consecutivo y por acuerdo con la Coordinación de PRONOEI Chilca de la UGEL 8 - Cañete, Fenix apoyó la implementación del Plan de capacitación integral para promotoras de los PRONOEI de Chilca, que estuvo dirigido al 100% de los Programas No Escolarizados de Educación Inicial del distrito.



La capacitación abordó diferentes temas pedagógicos y se complementó con talleres de confección de títeres y máscaras, y la creación de historietas, lo que permitió cubrir un amplio abanico de temas necesarios para desarrollar nuevas competencias en las docentes y promotoras encargadas de brindar educación y estimulación a nuestros niños en una de las etapas más importantes de su vida.

El programa también incluyó algunas instituciones educativas de nivel inicial de Chilca, como la IEIP 469 y la IEIP Virgen del Carmen.

Es importante destacar que, adicionalmente a este programa, Fenix apoyó con capacitación a las promotoras de los PRONOEI de toda la UGEL Cañete, con motivo del 43 aniversario de la creación de la modalidad. Para ello se contrató a FABULINKA, un espectáculo pedagógico que, mediante la presentación de cuentos, poemas, canciones, juegos dramáticos y juegos con la palabra, permitió analizar, reflexionar, dialogar y emprender creativas estrategias para fomentar el trabajo con los niños. En el evento participaron más de un centenar de promotoras de toda la provincia.

TELECENTRO MUNICIPAL DE CHILCA

Con el objeto de acercar a la población de Chilca a las ventajas que ofrecen el acceso a la información y las herramientas del internet, la Municipalidad distrital de Chilca inauguró el primer telecentro municipal. Fenix apoyó esta valiosa iniciativa entregando diez computadoras de última generación que permiten reforzar el equipamiento existente, para que los usuarios puedan acceder con facilidad a mayor información y, por ende, elevar su nivel de conocimiento.

Durante 2017



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO EN IEP 20960 E IEP MADRE DEL AMOR HERMOSO

A cargo del Instituto de Desarrollo Gerencial – IDG y en acuerdo con la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”, se brindaron cursos destinados a empoderar a los docentes de estrategias didácticas para el proceso de enseñanza aprendizaje en las áreas de comunicación, matemática, ciencia y tecnología, educación inclusiva, entre otras áreas en el marco del Nuevo Diseño Curricular.

El proceso incluyó jornadas de intercambio – capacitación docente con la asesoría de expertos pedagógicos.

Esta iniciativa busca seguir consolidando la mejora del rendimiento escolar de los estudiantes en Las Salinas, estrategia que Fenix priorizó desde el 2013 en esta zona y que ha permitido mejorar sustancialmente los indicadores de rendimiento escolar de las instituciones educativas involucradas según la Evaluación Censal de Estudiantes que realiza cada año el Ministerio de Educación.

PLAN DE CAPACITACIÓN INTEGRAL A LOS PRONOEI DE CHILCA 2017

Fenix implementó el ciclo de capacitación “El arte dramático como Desarrollo creativo y expresivo para fortalecer las sesiones de clases en las promotoras del programa de PRONOEI” dirigido a todos los PRONOEI públicos del distrito; buscando que las promotoras exploren técnicas artísticas y desarrollen su imaginación, expresividad, originalidad para apoyar el proceso educativo en el aula y con los pequeños que atienden. Los PRONOEI incluidos en la capacitación se ubican en San José, Chilca Pueblo, Olof Palme, Las Salinas e incluso en el anexo Pulacama.

Las promotoras participantes tuvieron acceso a todos los materiales de capacitación y al finalizar el curso a una certificación por parte de la Asociación Cultural INTIPACHA, organización encargada de brindar los talleres y que cuenta con 17 años de experiencia trabajando con maestros a nivel nacional e internacional.

Fenix está comprometida con la salud y el bienestar de la población de Chilca; en coordinación con las autoridades sectoriales, desarrollando campañas de salud y promoviendo la atención directa a los pobladores del distrito.





3. | SALUD

Fenix está comprometida con la salud y el bienestar de la población de Chilca. Nos centramos en promover la mejora del estado de salud de los residentes del distrito, coordinando acciones con las autoridades sectoriales correspondientes para desarrollar campañas de salud y la atención directa a los pobladores del distrito.

Durante 2011

En permanente coordinación con autoridades regionales y locales del sector Salud, Fenix colaboró con la implementación de campañas de concientización y de atención médica, de la mano de la Microrred de Salud Chilca, perteneciente a los Servicios Básicos de Salud-SBS Chilca-Mala. Se realizaron las siguientes campañas:

- » Campaña de concientización y despistaje de VIH/ITS HIV y ETS
- » Taller de capacitación en salud ambiental
- » Campaña de atención integral de salud en Las Salinas
- » Campaña de tránsito saludable y seguro
- » Campaña de atención integral de salud en Chilca
- » Campaña por la salud mental
- » Certificación de capacitadores en prevención de VIH/ITS

Asimismo, cabe mencionar que Fenix participó en el Comité Multisectorial en Salud, convocado por la Microrred Chilca, que reúne a las diferentes autoridades locales y empresas privadas de la zona. De igual manera, como parte del fortalecimiento del sector, se atendieron diversas solicitudes de apoyo en cuestiones de logística, materiales y equipos.

Estas y otras actividades se han desarrollado dentro del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, firmado entre Fenix y los Servicios Básicos de Salud-SBS Chilca-Mala.



TAI CHI (2011-2016)

Desde el año 2011, Fenix mantuvo un programa permanente de tai chi para beneficiar al grupo poblacional preponderante de Las Salinas: el adulto mayor. Las clases se realizaron en coordinación con el Centro del Adulto Mayor (CAM) de Las Salinas de la Microrred de Salud Chilca.

De esta manera, se contribuyó a promover estilos de vida saludables en esta población objetivo, para mantener su salud física y mental, incluyendo beneficios para el corazón, el sistema inmunológico y una mejor calidad de vida.



Durante 2012

CAMPAÑA OFTALMOLÓGICA “MIRO BIEN, APRENDO MEJOR”

Fenix implementó esta campaña en coordinación con los Servicios Básicos de Salud-SBS Chilca-Mala, el Centro Materno-infantil de Chilca y la Municipalidad distrital para mejorar las condiciones oftalmológicas de los niños del distrito. La campaña atendió al 100% de los estudiantes de primaria entre seis y 11 años (más de 2.000 niños) del distrito y entregó lentes a 147 niños cuyo diagnóstico requería tratamiento prioritario.

CAMPAÑA DE SALUD MENTAL “NO A LA VIOLENCIA FAMILIAR”

Fenix apoyó esta campaña realizada por los Servicios Básicos de Salud-SBS Chilca-Mala en el anexo Olof Palme, del distrito de Chilca. Se realizaron más de 300 visitas domiciliarias para dar orientación sobre prevención de la violencia familiar y para la atención sanitaria en casos de abuso extremo.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

- » Campaña por el Día del Niño por Nacer
- » Día Mundial de la Lucha contra la Tuberculosis
- » Día Mundial de Despistaje contra la Diabetes
- » Campaña por la Semana de la Maternidad Saludable y Segura
- » Campaña por el Día de la Gestante Saludable
- » Campaña “Muévete por tu salud”
- » Charlas de sensibilización en temas de paternidad responsable y descarte de ETS/VIH con trabajadores de la obra.
- » Campaña por el Día Mundial de la Lucha contra el Consumo de Tabaco
- » Campaña por el Día Internacional de la Paz
- » Campaña por la salud ambiental Campaña por la no violencia contra la mujer
- » Campaña de zoonosis

Durante 2012, 2013 y 2017

CAMPAÑA “VERANO SALUDABLE”

Colaboramos con la campaña “Verano saludable”, organizada por los Servicios Básicos de Salud-SBS Chilca-Mala en Playa Yaya. El objetivo fue concientizar sobre la importancia de mantener buenos hábitos de higiene y limpieza en general de nuestro litoral, ya que es un lugar de esparcimiento, y debe ser un espacio saludable.

En los años 2012 y 2013, los bañistas recibieron orientación sanitaria sobre la prevención del dengue, lavado de manos y prevención de accidentes de tránsito. También se beneficiaron de los servicios de corte de pelo y donación de bloqueadores solares, entre otros.

En 2017 se sumó la Municipalidad distrital de Chilca y se realizó el lanzamiento de la campaña con diversos concursos, show musical y la participación de los bañistas y los comerciantes de Playa Yaya. Todos los asistentes recibieron información sobre el manejo de residuos en las playas, gestión de alimentos y cuidados que las personas deben tener frente a los rayos ultravioleta.

Esta actividad contó con el apoyo significativo de Fenix, pues como empresa está comprometida con la promoción de playas saludables.

Desde 2012 a 2016



SERVICIO DE PEDIATRÍA

En marzo de 2012, Fenix firmó un convenio de cooperación específico con los Servicios Básicos de Salud-SBS Chilca-Mala -Mala para dotar al puesto de salud de Las Salinas y al Centro Materno-infantil de un médico pediatra y una enfermera técnica que atiendan el servicio de pediatría en ambos puestos asistenciales. Esto está dirigido a prevenir, diagnosticar y/o tratar enfermedades en los niños menores.

Desde entonces, el servicio se brindó de manera gratuita en el puesto de salud (dos veces por semana) y en el Centro Materno-infantil de Chilca (una vez por semana). Los pacientes recibieron gratuitamente la primera receta de medicinas. Asimismo, los registros de atención fueron procesados y remitidos mensualmente a los Servicios Básicos de Salud-SBS Chilca-Mala para que se conozcan las necesidades de salud más urgentes en la zona.

Durante su implementación, el servicio de pediatría brindó 5.000 atenciones médicas a los menores de edad del distrito.

Durante 2013



LIMPIEZA DE PLAYAS

Buscando contribuir a que el turista tenga una experiencia agradable durante su visita a la playa, Fenix acordó con organizaciones de Las Salinas la realización de una campaña de limpieza para la recolección de residuos sólidos en Playa Yaya. La jornada se realizó con pobladores del distrito.

DÍA DEL CUIDADO DEL AGUA

Con motivo del Día Mundial del Agua, el Centro Materno-infantil de Chilca, con la colaboración de Fenix, llevó a cabo un evento de sensibilización con más de 200 niños de la Institución Educativa Inicial 469 - Los Patitos. Se realizaron dinámicas lideradas por las profesoras del centro educativo y tuvieron como objetivo principal cultivar el hábito del buen uso del agua potable en los más pequeños del hogar (alumnos).

Durante 2013 y 2014

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

- » Día Regional del Medio Ambiente
- » Día del Adulto Mayor y aniversario de los clubes del adulto mayor de la Microrred de Salud Chilca

Durante 2014

COMEDORES SALUDABLES

Junto con la Microrred de Salud Chilca, el Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones Sociales de Base que implementa Fenix se potenció con un componente de salud que incorporó el concurso “Comedores saludables”, para luchar contra la anemia y la desnutrición. Para esto, y de la mano de los especialistas de salud de Chilca, se capacitaron a todas las responsables de los comedores populares de Chilca sobre preparación adecuada de alimentos y uso de insumos saludables.

Con la capacitación recibida, los comedores populares presentaron platos elaborados con insumos saludables, e ingresaron a un concurso cuyos ganadores fueron premiados con el acceso al Fondo de Fortalecimiento para priorizar proyectos como la instalación de lavaderos, mejoras básicas de infraestructura, compra de refrigeradoras (esenciales para la conservación de los alimentos) y utensilios de cocina en general.



Anemia Cero



“Anemia cero”, proyecto ejecutado en conexión con los Servicios Básicos de Salud-SBS Chilca-Mala, busca reducir los elevados niveles de anemia que existen en la localidad

20%

El proyecto se enmarca en el convenio nacional “Reducción de la desnutrición crónica infantil y anemia infantil” que busca reducir la anemia de 46% a 20% en 2016

37,5%

De 2014 a 2016 se ha logrado reducir la incidencia de anemia en la localidad de 55,3% a 37,5%

Desde 2014 a 2016

ANEMIA CERO

“Anemia cero” es uno de los proyectos que ejecutó Fenix en conexión con los Servicios Básicos de Salud-SBS Chilca-Mala, y que buscó reducir los elevados niveles de anemia que existen en la localidad, específicamente en el anexo Olof Palme y Las Salinas, problema nutricional que se repite en todo el país y que es de preocupación central por parte de las autoridades de salud.

Para su implementación, se firmó un convenio con los Servicios Básicos de Salud-SBS Chilca-Mala, que se enmarca en el convenio nacional “Reducción de la desnutrición crónica infantil y anemia infantil”, respondiendo a la meta del Gobierno nacional de reducir la desnutrición crónica infantil (DCI) al 100% y la anemia de 46% a 20% en 2016.

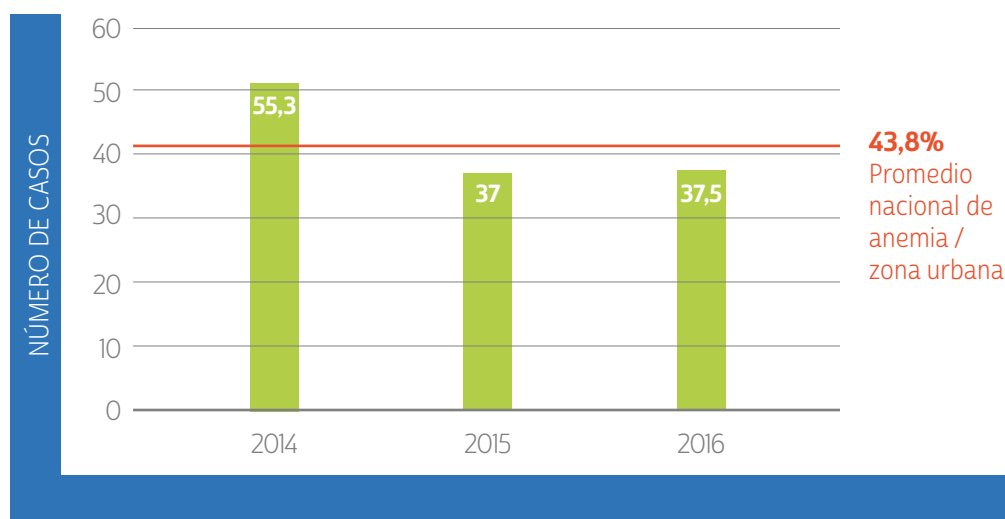
En el año 2015 se realizaron las acciones de seguimiento a las familias beneficiarias para la entrega y uso de medicamentos contra la anemia, como el sulfato ferroso y los micronutrientes. Del mismo modo, en familias identificadas se entregaron antiparasitarios para el tratamiento contra la Giardía lamblia (parásitos) y se incluyeron talleres de alimentación balanceada y agua segura, para combatir de forma integral este mal.

En 2016, se continuó con el seguimiento, acompañamiento y control a las familias beneficiarias en el uso de medicamentos contra la anemia. Por recomendación de los profesionales nutricionistas de la SBS Chilca-Mala se incorporó el uso de “Forticao” como una alternativa para los medicamentos tradicionales como el sulfato ferroso, ya que presenta más beneficios como el buen sabor, no causa estreñimiento y tiene mejor nivel de adherencia en la persona que lo consume, convirtiéndolo en una alternativa eficiente e innovadora para enfrentar este problema.

A esta estrategia se ha sumado el uso de antiparasitarios, la educación en nutrición, la sensibilización sobre el uso de agua segura y los micronutrientes.

A la fecha, hemos logrado reducir las tasas de anemia (ver el gráfico):

INCIDENCIA DE ANEMIA - PUESTO DE SALUD LAS SALINAS (CHILCA)



La pequeña diferencia hacia arriba entre los años 2015 y 2016 se debe al crecimiento de la población y de los niños tamizados en relación a la primera muestra (2014). Fuente: Resultados de tamizajes de anemia, mediante procedimiento y técnica de hemoglobimetría, con resultados inmediatos para el diagnóstico - Microrred Chilca, ES Alimentación y Nutrición Saludable CS, Chilca.

Durante 2016

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Fenix trabajó en coordinación con la Microrred de Salud Chilca y el Puesto de Salud de Las Salinas para la realización de diferentes campañas de sensibilización en salud, como:

- » Día Mundial del Agua
- » Día del Adulto Mayor de la Red de Salud Chilca-Mala
- » Día Mundial del Medio Ambiente
- » Campaña de prevención contra el dengue, el zika y el chikungunya



CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE CUELLO UTERINO

Por convenio firmado con la Asociación de Propietarios y Pobladores de Las Salinas y juntamente con el Puesto de Salud Las Salinas y Red Médica, se realizó una campaña de despistaje del cáncer de cuello uterino. La campaña fue atendida por profesionales de la especialidad e incluyó la prueba de Papanicolaou gratuita a 50 vecinas de la localidad. Los resultados fueron procesados por laboratorios Arias Stella.

PONLE SALUD A TU PLATO

Con motivo del Día Mundial de la Alimentación, Fenix y la Microrred de Salud Chilca llevaron a cabo el concurso de recetas saludables denominado "Ponle salud a tu plato", donde 12 Comités de Vaso de Leche de todo el distrito presentaron sus recetas sanas, con ingredientes balanceados y nutritivos para una mejor alimentación de la población, en especial de los menores de edad. Cada plato fue calificado por un jurado que evaluó su valor nutricional, sabor y presentación. Los Comités participantes presentaron de manera entusiasta recetas creativas, deliciosas y muy nutritivas.

MATERIALES MÉDICOS PARA EL CENTRO MATERNO-INFANTIL DE CHILCA

Fenix hizo entrega de material médico diverso para apoyar la mejora de los servicios de salud de este centro asistencial. Pantoscopio, nebulizador portátil, chatas, riñoneras, equipos de curaciones, se encuentran entre los materiales y equipos entregados.

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (ITS)

Por acuerdo con la Microrred de Salud Chilca, los colaboradores de Fenix y los trabajadores de las empresas contratistas de la CT Fenix fueron entrenados sobre la prevención de infecciones de transmisión sexual. Las capacitaciones estuvieron a cargo de los especialistas en la estrategia de prevención de ITS del Centro Materno-infantil de Chilca.

Durante 2017

POLICLÍNICO LAS SALINAS

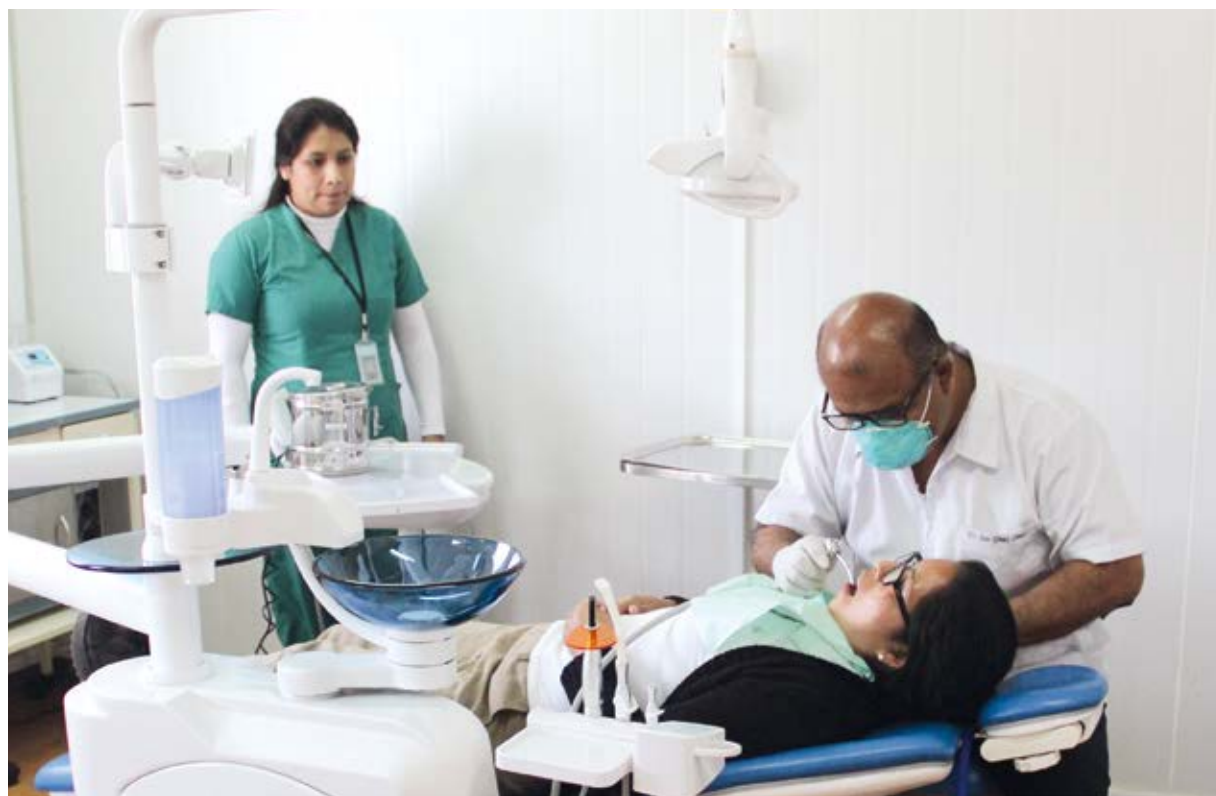
El 12 de enero de 2017, Fenix inauguró un policlínico que cuenta con diversas especialidades médicas, equipos de última generación y destacados profesionales de la salud. Es administrado por la empresa Red Médica y se encarga de cubrir de forma prioritaria a los cerca de 1.000 habitantes del centro poblado Las salinas, y también a los vecinos de las áreas cercanas, siempre que la capacidad de atención del centro lo permita.

El Policlínico de Las Salinas atiende necesidades específicas desde sus áreas de medicina general, traumatología, odontología, gineco-obstetricia, fisioterapia, oftalmología, nutrición, pediatría, medicina holística y geriatría. Además, cuenta con servicios de rayos X, laboratorio, farmacia y ambulancia.

JORNADA DE CAPACITACIÓN A AGENTES COMUNITARIOS DE LA SALUD

El Agente Comunitario de Salud es un poblador del distrito que de manera voluntaria dedica días y horas de trabajo en favor de la salud de los pobladores más desfavorecidos. Para ejercer esta función que es acreditada por el Ministerio de Salud, es necesario desarrollar en los Agentes competencias para realizar su trabajo; siendo la capacitación continua un elemento fundamental.

En ese sentido, la Microrred de Salud Chilca con el apoyo de Fenix organizaron la jornada de talleres de capacitación por el Día del Agente Comunitario de la Salud donde se abordaron temas como la lactancia materna, VHI - SIDA, Salud bucal, dengue, crecimiento y desarrollo, entre otros.







4. | INFRAESTRUCTURA

Apoyamos a las autoridades locales para el desarrollo de infraestructura esencial que coadyuve a la mejora de la calidad de vida de la población.

Durante 2011

HABILITACIÓN DE LA RUTA ALTERNATIVA CHILCA-PLAYA YAYA

Durante el primer trimestre de 2011, Fenix habilitó un camino afirmado, paralelo a la playa, para el tránsito de transporte pesado, a fin de evitar la afectación a la población local con el incremento del tránsito en las áreas urbanas. Este camino ha servido, además, para incrementar el intercambio comercial y el acceso a las zonas turísticas del distrito. Adicionalmente, el plan de transporte vial implementado por Fenix incluye la designación de rutas autorizadas para el transporte pesado y de personal, así como la señalización de las mismas.

SERVICIOS HIGIÉNICOS Y PINTURA DE FACHADA EN SIETE COLEGIOS

Como parte del Programa de mejora de infraestructura educativa de Chilca, se realizaron obras en servicios higiénicos en siete colegios, además de la pintura de sus fachadas y la remodelación de la Institución Educativa Las Salinas que incluyó la habilitación de un play ground con juegos infantiles.

PUESTO DE SALUD LAS SALINAS

En coordinación con las autoridades y organizaciones locales, Fenix inició el mejoramiento de la infraestructura del Puesto de Salud Las Salinas, que incluyó todas las áreas del referido centro de salud.



Durante 2012

MEJORAS EN ÁREA DE LAGUNAS

Fenix se encargó de la mejora del área de estacionamiento en la laguna La Milagrosa, ubicada en la Av. Virrey Amat de Las Salinas, del ensanche y señalización del camino de acceso al Cerro de la Cruz Yaya y de la reconstrucción de la losa existente en el mismo cerro. Estas obras favorecieron el incremento de flujo turístico a estos destinos.

APOYO A COMERCIANTES DE PLAYA YAYA

Fenix prestó su apoyo para el traslado y mejora de cuatro restaurantes que se encontraban en malas condiciones, y realizó la habilitación de las losas de concreto, el reemplazo de los paneles de madera, la construcción de silos bajo normas técnicas y pintura de los locales.

MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DEL ÁREA DE FARMACIA DEL CENTRO MATERNO-INFANTIL DE CHILCA

Fenix realizó trabajos que permitieron un adecuado almacenamiento de los medicamentos en beneficio de los pacientes y del personal médico del centro de salud.

CONSTRUCCIÓN DE ÁREA DE RESERVA DE MEDICINAS EN 15 DE ENERO

Fenix realizó trabajos en el Puesto de Salud del anexo 15 de Enero con el objetivo de habilitar un ambiente adecuado para el almacenamiento de los medicamentos.

Durante 2012 y 2013

CONSTRUCCIÓN DEL MALECÓN DE PLAYA YAYA

En septiembre de 2012 Fenix inició la construcción del malecón de Playa Yaya. Se implementó un área de estacionamiento de 5.000m², servicios higiénicos, juegos infantiles, gimnasios al aire libre y áreas recreativas. Asimismo, para facilitar el acceso de vehículos y buses con visitantes a la playa, Fenix construyó 4.340m² de vía afirmada. La obra se realizó en coordinación con la Municipalidad de Chilca, que otorgó los permisos correspondientes, y con la Asociación de Comerciantes de Playa Yaya.

La construcción del malecón finalizó en 2013. Su diseño fue consensuado con la población de la zona mediante talleres participativos titulados “Diseñando mi malecón”. La obra, sin duda, ha incrementado el atractivo del balneario.

SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN PLAYA YAYA

Mediante un acuerdo con los comerciantes de la zona, Fenix financió el costo de la obra de suministro de energía eléctrica para los restaurantes de Playa Yaya y solicitó a la empresa Luz del Sur la instalación de postes, muretes, medidores y cableado. La obra permitió ampliar el horario de atención de estos locales, en beneficio de los turistas y de los comerciantes.

Durante 2012 y 2013

PARQUE INFANTIL LA MILAGROSA

Se construyó el parque infantil La Milagrosa, para darle un espacio de sano esparcimiento a la población de Las Salinas, en especial a los niños, de manera que disfruten de un parque con losa reglamentaria de fútbol, vóley, juegos infantiles, minigimnasio, bancas y áreas verdes.

La obra se construyó sobre un terreno que contaba con una losa deportiva en estado de deterioro con fisuras, grietas, y un terreno sin habilitación de veredas, mobiliario o áreas verdes para actividades recreativas activas o pasivas para los turistas o residentes.



Desde 2011 a 2017



ÁREAS VERDES

En cumplimiento de los compromisos asumidos por Fenix en el Estudio de Impacto Ambiental, entre los años 2011 y 2013, a través del Departamento de Silvicultura de la Universidad Nacional Agraria de La Molina se implementó la primera etapa del proyecto de arborización que consistió en la plantación de más de 300 árboles, entre eucaliptos y palmeras en la Av. San Pedro y Vía Playa Yaya. Todo el perímetro arborizado fue mantenido y regado diariamente por personal especializado.

Entre los años 2014 y 2015 se amplió la zona forestada y se culminó la arborización de los perímetros interno y externo de la CT Fenix, labor que incluyó, además, la Av. San Pedro, desde la puerta de ingreso de la CT Fenix hasta la altura de la laguna La Mellicera.

Para el proyecto se plantaron 1.500 árboles de molle costeño y mahoe de dos metros, aproximadamente, especies que fueron seleccionadas por su buena adaptabilidad a las características del suelo de Las Salinas, así como por su frondosidad y follaje permanente. Para la implementación de esta iniciativa se contó con el apoyo de una empresa especialista en desarrollo de áreas verdes.

A la fecha, en todo el perímetro de la CT Fenix se realiza riego por goteo, considerado uno de los métodos más eficaces y responsables para el ahorro de agua, y se usa agua residual depurada. Estas medidas apuntaron a contribuir con la sostenibilidad ambiental en el distrito, reutilizando de manera responsable el recurso natural y aportando oxígeno a través de la plantación de árboles que a la vez contribuyen a mejorar el ornato de la localidad.

Durante 2014 y 2015



PAVIMENTACIÓN DE PISTAS EN LAS SALINAS

En el año 2014 se dio inicio a la construcción de pistas en Las Salinas —obra a cargo de la empresa ALMASA—. Se activó un plan de desvíos, se colocó la señalización respectiva y se acordó con los vecinos que los trabajos no se realizaran los fines de semana para no incomodar la actividad comercial en la zona de las lagunas.

Por la cercanía al verano se habilitó una ruta alterna para el ingreso a Playa Yaya, permitiendo al turista el acceso permanente al balneario. A finales de diciembre de 2014, la obra estaba avanzada en un 80%. El proyecto incluyó la construcción de pistas en las Calles Lima, Roosevelt, Las Margaritas, Pasaje el Encanto (cuadra 4); mientras que en la Av. San Pedro incluyó además veredas, rampas, bermas y jardineras. Con esta iniciativa se contribuyó a la mejora del ornato de Las Salinas y a favorecer el acceso a los principales atractivos turísticos de Chilca —Playa Yaya y las lagunas medicinales—.

Para el primer trimestre de 2015 se culminó el proyecto, y vías importantes del Centro Poblado Las Salinas lucen pistas asfaltadas y señalizadas; que facilitan el tránsito seguro de los vecinos de Las Salinas y Chilca, así como el de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el distrito.

Durante 2015

PUESTO DE SALUD LAS SALINAS

Se trabajó en la habilitación completa del sistema de abastecimiento de agua, el cambio de los techos en áreas comunes y consultorios, entre otras obras.

MEJORA DE INFRAESTRUCTURA DEL COLEGIO IE 20960 Y PRONOEI LAS SALINAS

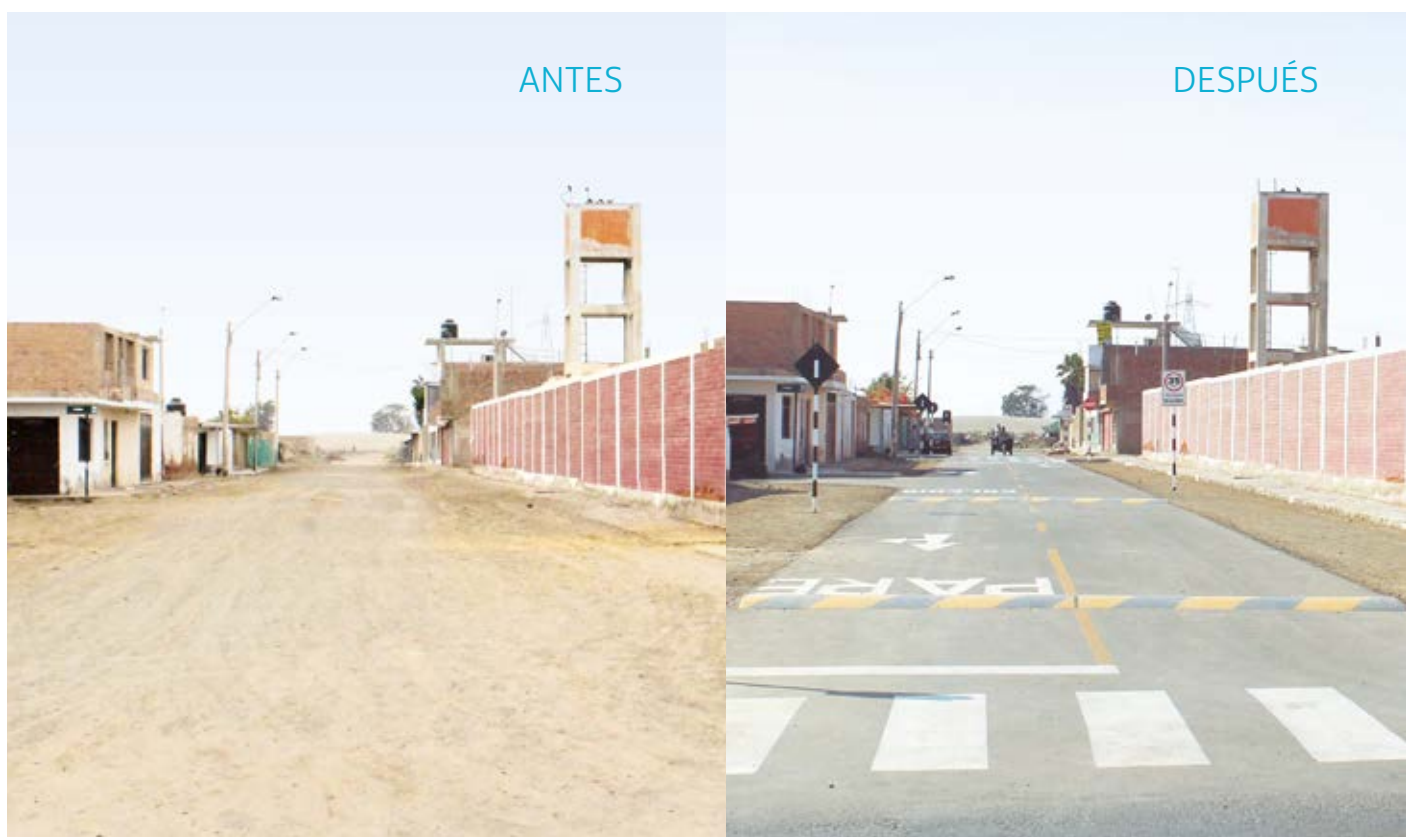
Junto con la IE 20960 de Las Salinas, se trabajó en la rehabilitación de todos los servicios higiénicos del colegio primario y el PRONOEI Las Salinas, además del restablecimiento del servicio de agua en favor de la salud de los estudiantes.

Se realizó también la reparación y mejora del sistema eléctrico de la sala de cómputo, que incluyó la instalación de tuberías, recableado, instalación de tomacorrientes y llaves térmicas, entre otros trabajos.

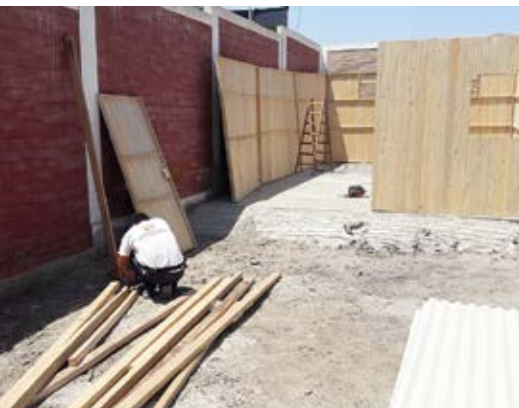
En el PRONOEI se refaccionaron y pintaron todas las sillas y carpetas de la institución. Además, se fabricaron dos estantes con divisiones para contribuir al orden en las aulas y se entregó una cocina debidamente equipada para la preparación del desayuno de los más pequeños.

COMPAÑÍA DE BOMBEROS DE CHILCA

La Compañía de bomberos N° 133, Nuestra Señora de la Asunción de María, recibió el apoyo de Fenix para asfaltar su patio de maniobras, con el fin de hacer más eficiente el trabajo diario que realiza esta estación en la localidad. Este apoyo se complementó con la construcción del ambiente de la guardia femenina.



Durante 2016



INFRAESTRUCTURA EN EDUCACIÓN

- » **IEP 20960 de Las Salinas:** por medio del trabajo coordinado con los padres de familia se rehabilitó completamente el patio principal de esta institución educativa. El patio es usado por los estudiantes para las actuaciones, clases de educación física y danza. Adicionalmente, se realizaron trabajos de pintura de pabellones, señalización general y mejoras en el sistema eléctrico.
- » **PRONOEI Las Salinas:** se construyeron un falso piso y un módulo prefabricado para que funcione como aula. Este apoyo se complementó con la entrega de mobiliario como estantes, archivador, pizarras acrílicas, sillas giratorias y escritorios.
- » **IEI Madre del Amor Hermoso:** se entregaron gabinetes de oficina, armario y estantes de madera con divisiones.



INFRAESTRUCTURA EN SALUD

- » **Puesto de Salud Las Salinas:** Fenix desarrolló trabajos de mejora de infraestructura del Puesto de Salud de Las Salinas, refaccionando totalmente su fachada.



INFRAESTRUCTURA EN TURISMO

- » **Señalización turística:** se realizó el recambio, instalación y mantenimiento de paneles, tótems y señalización turística de calles en todo el Centro Poblado Menor (CPM) Las Salinas con el objetivo de favorecer el arribo de turistas que visitan los principales atractivos del distrito.

Durante 2017

MEJORA DE INFRAESTRUCTURA DE AULAS DE LA IEP 20960

Buscando que los estudiantes reciban clases en ambientes adecuados e ideales para un buen proceso de aprendizaje, Fenix en acuerdo con la IEP 20960 realizó mejoras en la infraestructura de esta institución educativa; para esto se pintaron 380 sillas con pintura esmalte y nueve aulas con látex. Esta acción complementó diferentes apoyos brindados en anteriores oportunidades para que dicha institución educativa se encuentre en óptimas condiciones. También se construyó un toldo en el patio secundario de la institución educativa.



IEIP MADRE DEL AMOR HERMOSO

Fenix realizó el mejoramiento de pisos en dos aulas, la instalación de tomacorrientes, la construcción de un piso completo para un aula, la pintura interior de aulas y fachada, así como el copago para la fabricación de un módulo prefabricado.

PRONOEI LOS NIÑOS DE GUADALUPE

Se realizó la construcción de un silo y habilitación del baño; así como la construcción de pisos para las aulas, esta última con la participación entusiasta de los padres de familia, quienes no dudaron en colaborar y poner manos a la obra.

PUESTO DE SALUD LAS SALINAS

En el año 2017 Fenix efectuó trabajos de mejora de la infraestructura general del Puesto de Salud de Las Salinas, realizando el forrado de paredes dañadas con salitre, resane y pintado de las paredes, cambio total del sistema de iluminación, instalación de lavaderos, mejora de los servicios higiénicos, mantenimiento de rejas y ventanas, enchapes con mayólica, entre otros.

Programas de apoyo permanente

FONDO DE FORTALECIMIENTO

En el año 2012 inició la implementación del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones Sociales de Base (OSB), que brinda asesoría y acompañamiento a los Comedores Populares y Comités de Vaso de Leche del distrito para la presentación de proyectos que buscan mejorar la calidad de atención a la población de menores recursos económicos del distrito. El programa se mantiene a la fecha, se basa en la creación de un fondo finito que atiende a las OSB para la adquisición de equipos de cocina, menaje, utensilios y/o mejoras de infraestructura. Este fondo beneficia actualmente a programas de Vaso de Leche y a comedores populares que operan en Chilca y anexos, siendo importante resaltar que ambos programas cumplen un rol fundamental en la atención a los pobladores económicamente más carenciados. Estas

organizaciones solidarias contribuyen diariamente en la lucha contra enfermedades recurrentes como la desnutrición y la anemia, que repercuten directamente en el desarrollo de los habitantes del distrito en general.

Por ejemplo, actualmente el distrito de Chilca cuenta con 11 comedores populares que atienden diariamente a cerca de 330 beneficiarios; es decir, brindan aproximadamente más de 87.000 raciones al año a pobladores de bajos ingresos que ven en estas organizaciones la posibilidad de cubrir sus necesidades alimentarias y las de sus familias.

ALGUNAS INICIATIVAS DEL FONDO DE FORTALECIMIENTO

PROYECTO	APOYO ENTREGADO	ORGANIZACIÓN	LOCALIDAD
Proyectos productivos para la autosostenibilidad	Horno multiuso gratinador	Comedor popular Nuestra Señora de la Asunción	Cerro de Oro - Chilca
Conservación de alimentos	Refrigeradora	Comedor popular Señor de los Milagros	Chilca Pueblo
Repotenciación de los servicios de alimentación en 15 de Enero	Armado de techo y utensilios de cocina	Comedor popular Gotita de Agua El Shaday	Anexo 15 de Enero
Proyectos productivos para la autosostenibilidad	Horno multiuso gratinador	Comedor popular San Pedro	Chilca Pueblo
Potenciando los servicios de alimentación	Electrodomésticos y utensilios	Comedor popular Panamericano Alto	Panamericano Alto - Chilca
Salud-calidad-servicio para Las Salinas	Mejora de techo, utensilios de cocina e insumos de limpieza	Vaso de Leche Melchorita	CPM Las Salinas
Mejora del servicio de abastecimiento de agua	Tanque Rotoplast, motor, licuadora	Comedor popular Sarita Colonia	San José
Agua segura y mejora de equipamiento	Tanque Rotoplast, herramientas, olla arrocera	Comedor popular Virgen de las Mercedes	Chilca
Acondicionamiento y seguridad de local institucional	Material de carpintería y ferretería, y cerrajería para la remodelación del local	Vaso de Leche Los Angelitos	San José V Etapa
Un servicio con amor	Utensilios varios de cocina, menaje, otros	Comedor Popular de la Villa Infantil Federico Ozanam	Chilca
Nuevo local para atender con calidad	Módulo prefabricado de 4m x 4m /materiales varios para preservar la madera	Vaso de Leche Virgen de Fátima	Cerro de Oro - Chilca
Mejor infraestructura para un servicio de calidad	Material de carpintería y ferretería para la remodelación del local	Comedor Popular Niño Jesús de Familias Unidas	Anexo Olof Palme
Agua segura y mejora de equipamiento	Tanque de almacenamiento de agua de 1.100 litros con purificador, utensilios varios de cocina	Vaso de Leche Unión Malambo	Chilca Pueblo
Mejora de infraestructura y equipamiento	Materiales de ferretería, equipamiento de cocina	Vaso de Leche Los Bambinos	Anexo 15 de Enero
Servicio de calidad en Villa al Sur	Tanque de almacenamiento de agua de 1.100 litros con purificador, mesas y sillas.	Comedor Popular Villa al Sur	Villa al Sur
Servicio adecuado en una mejor infraestructura	Pintura general del local institucional/ Instalación de bomba de agua (materiales y mano de obra)	Vaso de Leche Nueva Esperanza	Anexo San José IV Etapa
Equipamiento para la mejora del servicio	Repostero de melamine, sillas, platos y utensilios varios de cocina y comedor	Comedor Popular San Martín de Porres	Chilca Pueblo
Buen servicio, buen trato en Villa al Sur	Cocina de dos hornillas, tanque de almacenamiento de agua de 1.100 litros con purificador, materiales varios de cocina	Vaso de Leche Madres Luchadoras	Villa al Sur







5. | DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

Buscamos promover el bienestar económico y social en Chilca y para ello desarrollamos iniciativas que apuntan a potenciar las actividades económicas, en especial el turismo en esta región, sector que tiene grandes ventajas y potencial generador de empleo. Paralelamente, apoyamos el desarrollo de capacidades de la población para que puedan aprovechar las oportunidades que se generen a partir de estas iniciativas.

DESARROLLO ECONÓMICO

Durante 2012

SENATI

A través de cursos técnicos en el Senati, se promovió el desarrollo de capacidades para la empleabilidad, dirigidos a jóvenes de Chilca y anexos. Este beneficio surgió a partir del convenio firmado entre Fénix y el Sindicato de Trabajadores Electromecánicos de Chilca, a través del cual se ofrecieron 100 vacantes para seguir cursos de electricidad básica, soldadura eléctrica, dibujo técnico, calderería y soldadura MIG/MAG.

Los jóvenes capacitados fueron certificados por el Senati y desarrollaron acciones de apoyo social en Chilca para entidades de la zona, a través de las que pusieron en práctica lo aprendido.

CARPINTERÍA

Con el objetivo de desarrollar capacidades para la empleabilidad de las mujeres de Las Salinas, Fenix organizó un curso de carpintería básica para la fabricación de muebles. Como producto de estos talleres, las participantes fabricaron mesas y sillas que fueron donadas a la Biblioteca de la IEP 20960 de Las Salinas.

Durante 2013

“EL GRAN SALTO”

Seiscientas diez mujeres de las diferentes organizaciones del distrito de Chilca fueron capacitadas en temas de emprendimiento a través del programa “El gran salto”, iniciativa que fue promovida por Fenix y el Grupo ACP. Las mujeres procedentes de todo Chilca, en especial de comedores populares y vasos de leche, recibieron capacitación en temas de finanzas, desarrollo personal y técnicas de venta, con el objetivo de mejorar sus oportunidades de emprendimiento o la administración de sus negocios actuales.

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA RESTAURANTES DE PLAYA YAYA-LAS SALINAS

Fenix encargó a ASESORA T, empresa consultora referente en temas de gestión empresarial para emprendedores la concepción de un programa de formación que permitiera el desarrollo de nuevas competencias para miembros de la Asociación de Comerciantes de Playa Yaya. El programa, dividido en ocho módulos, trató temas como el mundo de los negocios hoy, el proceso de la venta, innovación empresarial, estrategias de marketing, planeamiento estratégico, entre otros.



Durante 2013 y 2014

“COMPARTIENDO NUESTRAS EXPERIENCIAS”

A través de un convenio firmado con el Club del Adulto Mayor de Las Salinas, se implementó el proyecto “Compartiendo nuestras experiencias”, a fin de desarrollar o mejorar las competencias técnicas de este grupo para elaborar productos tejidos, como prendas de vestir y souvenirs para turistas.

El proyecto, además, permitió que los adultos mayores puedan ampliar sus espacios de participación, involucrándose en actividades que generan ingresos personales y para su organización. Así quedó demostrado que la edad no es una limitación para crear nuevas oportunidades de desarrollo.

Durante 2015

BECA FENIX

Fenix implementó el proyecto “Beca Fenix” para darles a los jóvenes chilcanos la oportunidad de estudiar gastronomía y obtener una certificación oficial del Ministerio de Educación.

Para llevar a cabo dicho programa, en el año 2015 se firmó un convenio con el Centro de Educación Técnico-productiva (CETPRO) “Virgen de las Mercedes de Chilca” —lugar en el que se dictaron las clases— y con la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) N° 8 de Cañete, entidad a cargo de emitir los certificados de estudios. De esta manera, los jóvenes chilcanos participaron en módulos de aprendizaje, como cocina peruana e internacional, repostería, panadería, barman, entre otros.

A modo de clausura de los módulos, entre noviembre y diciembre de 2015 se realizó una capacitación en ideas de negocio para los 25 alumnos participantes, quienes posteriormente tuvieron que elaborar planes de negocio y finalmente exponer sus proyectos ante un jurado. Resultaron ganadoras tres iniciativas que fueron cofinanciadas por Fenix para su implementación.

Es importante destacar que, como tarea previa para implementar los módulos, Fenix se encargó de realizar las obras de mejora de infraestructura en el local, que incluyeron resane total de fachada e instalación del sistema de abastecimiento de agua, cambio de ventanas, instalación de mayólicas, pintura, compra de equipos, utensilios, mobiliario e insumos para las clases.





Durante 2016



TALLER DE CAPACITACIÓN A RESTAURANTES Y HOSPEDAJES DE LAS SALINAS

Con el objetivo de mejorar la calidad de servicio de estos establecimientos y de brindar una mejor experiencia a los turistas que visitan Chilca durante el año, en especial en la temporada de verano, Fenix organizó un taller de capacitación del que participaron treinta restaurantes y hospedajes, entre negocios constituidos y próximos emprendimientos. Al finalizar el curso, los participantes prepararon un “Plan de mejora” orientado a incrementar la calidad del servicio que brindan.

Los temas tratados estuvieron enfocados en trabajar sobre las estrategias de buena atención al público, bienvenida y recepción de pedidos, montaje de la mesa, normas sanitarias para el funcionamiento de restaurantes y servicios afines, limpieza e higiene en la cocina y comedor, así como conservación y almacenamiento de alimentos y bebidas, entre otros. Como elemento de motivación, los restaurantes y hospedajes fueron parte de un proceso de evaluación a cargo de consultores especializados en el tema y los ganadores se hicieron acreedores a artefactos de línea blanca y tecnología que complementan ahora el equipamiento de sus instalaciones.

Durante 2017



TALLER DE CAPACITACIÓN “MEJORANDO MI NEGOCIO” PARA RESTAURANTES DE PLAYA YAYA

Estuvo dirigido a los propietarios, administradores y trabajadores de los restaurantes pertenecientes a la Asociación de Comerciantes de Playa Yaya, con el objetivo principal de mejorar sustancialmente la calidad del servicio y lograr el reconocimiento del cliente o visitante. El curso se desarrolló en tres módulos teórico-prácticos en los que los participantes pudieron adquirir y aplicar conocimientos mediante talleres vivenciales de excelencia en el servicio y de buenas prácticas de manipulación y conservación de alimentos y bebidas.

El curso estuvo a cargo de un profesional experto en temas de catering y servicios de hotelería y turismo, quien al término de los módulos evaluó a los participantes. El mayor puntaje lo obtuvieron los restaurantes Carmela, Los mellizos y Edú, cuyo esfuerzo fue premiado con artefactos que ayudarán a brindar un mejor servicio a los clientes.

TURISMO

El turismo en la zona de influencia de Fenix es una actividad importante para el progreso económico; es por eso que, de manera permanente desde la construcción de nuestra Central Termoeléctrica, hemos trabajado en el desarrollo e o:



Durante 2011

PLAN DE ORDENAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO

Junto a las organizaciones, autoridades y población se trabajó el desarrollo de un plan que tuvo como objetivos:

- » Analizar y difundir información relevante referida al desarrollo de la actividad turística en las áreas de turismo de Chilca.
- » Promover la planificación turística concertada entre la población local y los ejecutores del proyecto.
- » Enfocar el desarrollo del turismo en Chilca sobre la base de escenarios integrales de crecimiento futuro.

Paralelamente, se desarrolló un perfil del turista que visita Chilca; así como un estudio etnográfico para conocer mejor la oferta turística del distrito.

Gracias a este esfuerzo se pudieron identificar las fortalezas y potenciales de Chilca para atraer turistas en cuanto a atractivos, productos y circuitos, así como aquellos puntos en los que debían implementarse mejoras.



Durante 2012

CAMPAÑA DE LIMPIEZA DE PLAYA

Durante los meses de verano y en septiembre de 2012 se trabajó en coordinación con el Centro Materno-infantil de Chilca (CMI), la Municipalidad distrital de Chilca y otras organizaciones de la zona para limpiar la playa y atraer más turismo.

ORGANIZACIÓN DE CONCIERTO MUSICAL

En la temporada de verano, con la finalidad de atraer turistas, Fenix acordó con los restaurantes de la zona organizar un concierto en la playa que contó con la participación de artistas reconocidos y atrajo una gran cantidad de turistas.

Durante 2013, 2014 y 2015

PLAN DE VERANO “MÁS TURISTAS, MÁS OPCIONES”

Desde el año 2013 se inició la implementación del plan: “Más turistas, más opciones”, con la asesoría del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), una consultora internacional. Este programa consistió en dar incentivo a la afluencia



turística, la relación con operadores del sector y el apoyo a organizaciones ligadas al turismo. Esto se llevó a cabo a través del diseño y difusión de rutas turísticas, la creación de la marca turística de Chilca, videos promocionales e infografías. Algunas actividades de este plan, desarrolladas entre 2013 y 2014, fueron:

- » Instalación de un personaje corpóreo en fibra de vidrio instalado en la laguna La Milagrosa.
- » Cambio de la señalización de calles en Las Salinas por estructuras de aluminio que incorporan diseños de la marca turística de Chilca.
- » Instalación de paneles informativos de acceso a Las Salinas (Playa Yaya), ubicados en la Panamericana Sur, laguna La Mellicera y malecón de Playa Yaya.
- » Creación y difusión de la marca Chilca para su consolidación como distintivo turístico del distrito. Esto se hizo en conjunción con los actores locales.
- » Soporte a la sociedad civil para la conformación de una plataforma local que busque el desarrollo del turismo en Chilca. Así nació la Asociación para el Turismo de Chilca - ATCHIL, inscrita en Registros Públicos.
- » Edición y distribución de una guía turística para el distrito.

Durante el año 2015 y uniendo esfuerzos con la recientemente conformada Asociación para el Turismo de Chilca, se implementó:

- » **Campaña de posicionamiento a través de redes sociales:** con el soporte de una empresa especializada se llevó a cabo una campaña de posicionamiento de Chilca como destino turístico a través de Facebook y Youtube y que hasta ese momento tuvo más de 8.000 seguidores.
- » **Lanzamiento de una página web:** bajo el dominio www.chilca.com.pe, se puso a disposición de los interesados una página web con información relevante de los atractivos turísticos y que aspira a convertirse en el principal punto de referencia para los potenciales turistas que quieran visitar Chilca. En la página web se detalla, además, información de los restaurantes, hospedajes, servicios y productos que ofrecen los vecinos de Chilca.
- » **Materiales promocionales turísticos:** siguiendo la línea gráfica establecida a partir de la creación de la marca turística diseñada con los vecinos de Chilca, se desarrollaron nuevos materiales promocionales que son distribuidos entre los turistas que visitan el distrito (díptico, guía, elementos de merchandising). También se complementó la señalización de Las Salinas con carteles.
- » **Soporte al posicionamiento de la Asociación para el Turismo de Chilca - ATCHIL:** cumpliendo con el convenio firmado con la ATCHIL, se apoyó a esta organización para que logre sus objetivos de sostenibilidad mediante una asesoría permanente para la implementación de proyectos locales.





Durante 2013, 2014, 2015 y 2016

“LAGUNAS LIMPIAS, MÁS TURISMO”

En coordinación con el Centro Materno-infantil de Chilca (CMI), la Municipalidad distrital de Chilca y la Asociación para el Turismo de Chilca se desarrollaron intervenciones para recuperar las lagunas medicinales. Durante las mismas, aproximadamente 100 vecinos pertenecientes a diferentes organizaciones interesadas en incrementar el turismo de la zona se unieron a la campaña “Lagunas limpias = más turismo”.

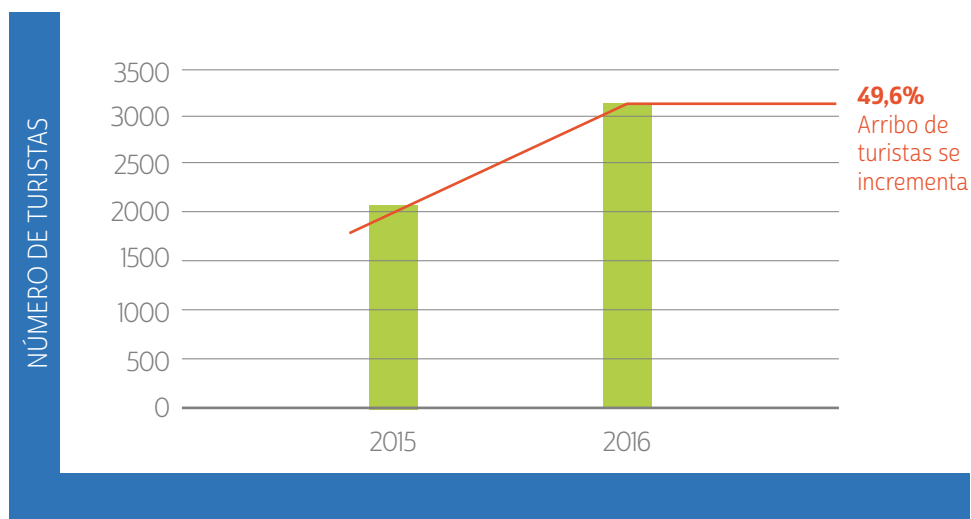
El trabajo se centró en la laguna La Milagrosa, donde se realizaron obras de dragado artesanal (con la orientación de un biólogo), movimiento de fondo, extracción de piedras y sedimentos y limpieza externa de todo el perímetro, una actividad ancestral que mediante esta campaña se está tratando de recuperar y que busca evitar que la sedimentación impida la filtración natural de agua que llega del subsuelo y afecte la disponibilidad de la misma en la laguna. La jornada se ha convertido en un día de fiesta que es matizado con animación, música, comidas típicas y venta de productos de la zona elaborados por manos chilcanas (artesanías, derivados del higo, tejidos, etcétera).

Durante 2016 y 2017

IMPACTO EN TURISMO

Durante el año 2016, atendiendo al convenio firmado con la Asociación para el Turismo de Chilca, se llevó a cabo un estudio para determinar el impacto de las actividades de promoción turística realizadas con respecto al año anterior. Para ello se contrató al Centro de Investigación en Turismo y Desarrollo Sostenible - CITDES que alcanzó los siguientes resultados:

ARRIBO DE TURISTAS A CHILCA



Fuente: Informe de consultoría CITDES Abril 2016

- » **Campaña de promoción turística a través de redes sociales:** con el soporte de una empresa especializada, se implementó por segundo año consecutivo la campaña de posicionamiento de Chilca como destino turístico a través de Facebook y Youtube. La campaña incluyó el desarrollo de cinco videos virales que destacaban los atractivos del distrito. Además, logró ampliar a 16.000 el número de seguidores de la fanpage —personas interesadas por las actividades del distrito—.
- » **Materiales turísticos promocionales:** se desarrollaron e imprimieron nuevos materiales promocionales que son distribuidos entre los turistas que visitan el distrito (díptico y guía turística).
- » **Soporte a la Asociación para el Turismo de Chilca - ATCHIL:** como parte del convenio firmado con la ATCHIL, se apoya a esta organización para que logre sus objetivos de sostenibilidad. Para ello, Fenix, sus asociados y representantes de la población realizaron talleres de planificación para involucrar a la sociedad civil y entidades públicas correspondientes.

PUESTO DE AUXILIO RÁPIDO



"Comprometidos con la seguridad ciudadana"

Fenix Power
PERU

PUESTO DE AU





5. | SEGURIDAD

Fenix apoya la promoción de la seguridad ciudadana desde una mirada preventiva y de colaboración con la población y sus instituciones. En este sentido, se desarrollaron acciones para contribuir a la seguridad vial, el patrullaje, la prevención de sismos y el fortalecimiento de la participación de los ciudadanos.

Durante 2011

EQUIPAMIENTO DE LA COMISARÍA Y DE SERENAZGO

Fenix contribuyó con donaciones para la Comisaría distrital de Chilca, consistentes en equipo de oficina, computadoras, llantas para las unidades móviles, instalación de circulinas para patrullaje, etc. También se benefició al servicio de Serenazgo con la compra de cuatro camionetas de doble tracción y diez motos, totalmente equipadas, cuya entrega se hizo públicamente en ocasión del desfile de Fiestas Patrias de 2011.

Durante 2011, 2012 y 2013

BRIGADAS DE SEGURIDAD VIAL

El inicio de la etapa de construcción, en enero de 2011, significó un natural incremento de tránsito vehicular en el área de influencia. Esto generó un acercamiento entre Fenix y los pobladores de los alrededores a las vías de acceso a la obra, tanto en el pueblo de Chilca como en Las Salinas. Es así que surgió la idea de formar brigadas de seguridad vial que complementaron la vigilancia de la empresa en lo que respecta a control de velocidad y respeto por las normas de tránsito.

Durante 2012 se formaron las brigadas que estuvieron integradas por vecinos de la Av. Miramar (Chilca) y Las Salinas. Su función fue monitorear el cumplimiento de las normas de tránsito por parte de las unidades involucradas en el proyecto y concientizar a los peatones en seguridad vial.

Los reportes de infracción por parte de proveedores, contratistas o colaboradores de Fenix, se reportaron a la Oficina de Responsabilidad Social para informar y/o sancionar al conductor que infringía las reglas de tránsito establecidas.

Asimismo, a través de estas brigadas, Fenix brindó apoyo al Comité de Defensa Civil del distrito y al Comité Vecinal de Defensa Civil de Las Salinas.

Desde 2014 a 2017

PUESTO DE AUXILIO RÁPIDO

Durante el año 2014, junto con la Comisaría de Chilca y las Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana, se desarrollaron los planos y estudios para la implementación de un puesto de auxilio rápido en Las Salinas. Fenix apoyó a las organizaciones involucradas para el desarrollo de la documentación que permitiría su ejecución, incluida la autorización de la Municipalidad distrital de Chilca para el uso del terreno (a un lado de la Plaza de Armas de Las Salinas).

Ese mismo año se aprobó el expediente técnico para la construcción del Puesto de auxilio rápido en Las Salinas. Obtenida la licencia respectiva, y en una tarea conjunta con la Comisaría de Chilca, se realizaron los trámites para obtener la donación del terreno por parte de la Municipalidad de Chilca (octubre 2014). Las obras se iniciaron poco después y a fines de diciembre habían avanzado un 70%.

En 2015, se culminó la construcción del Puesto de auxilio rápido, que se convirtió en el primer local descentralizado de apoyo a la seguridad ciudadana del distrito. En 2016, la Municipalidad aceptó la donación del local y el equipamiento, y el 31 de agosto de 2017 el Puesto se inauguró con la participación de las autoridades y vecinos de la localidad.



Soporte a Juntas Vecinales y Plan de Seguridad Ciudadana

Desde 2013 se desarrolló un trabajo muy dinámico entre Fenix, la Comisaría distrital, la Coordinadora distrital de Juntas Vecinales y las Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana de Chilca. Se brindó apoyo con:



Instalación de un sistema de alarma comuna en todo el distrito de Chilca.



Impresión de material informativo y educativo sobre temas de seguridad ciudadana.



Elaboración de imantados con números de emergencia.



Distribución de silbatos de alerta para la población de Las Salinas en general.



Equipamiento a la Oficina de Participación Ciudadana.

El trabajo, en alianza con las Juntas Vecinales, convirtió a Fenix en un referente de articulación eficiente entre población, autoridad y empresa privada, y replicable para las otras zonas de Chilca (opiniones recogidas de vecinos de AA.HH., PNP y personal de otras empresas).

El 2014, en coordinación con la Oficina de Participación Ciudadana (OPC) de la Comisaría distrital, se puso en marcha un plan de capacitación a las Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana del distrito, en el que se desarrollaron sus competencias para atender mejor las emergencias de seguridad ciudadana, siendo uno de los temas centrales el “arresto ciudadano”.

Adicionalmente, se entregó a la OPC equipos informáticos (laptop y proyector multimedia) para que pueda brindar la capacitación en mejores condiciones.

Otra actividad en seguridad fue la Campaña de sensibilización y prevención de seguridad ciudadana, convocada por la Comisaría y el Frente de Defensa de Chilca.

Durante 2015 se desarrolló el Plan de Seguridad Ciudadana del distrito; que privilegió desarrollar competencias en las Juntas Vecinales para atender mejor las emergencias de seguridad, entre ellas la capacitación en primeros auxilios. Para ello se realizaron entrenamientos en maniobra de Heimlich, control de hemorragias, reanimación cardiovascular, entre otros.

Además, como parte del apoyo al Plan de Seguridad se entregó a la OPC una impresora y cámaras fotográficas para complementar los mecanismos de reporte y prevención en las Juntas Vecinales.

En el año 2016, además del acostumbrado plan de capacitación a las juntas vecinales en temas de prevención del delito y respuesta a emergencias, se realizó la reparación y mantenimiento mayor de un patrullero de la Comisaría de Chilca. En el tercer trimestre del año este apoyo fue complementado con la llegada de tres patrulleros adicionales entregados por el Ministerio del Interior.



En 2017, el plan de seguridad ciudadana incluyó actividades de capacitación para los miembros de las Juntas, como también la entrega de implementos destinados a realizar una mejor labor de prevención del delito en el distrito de Chilca. En esa oportunidad se consideró necesario dotar de chalecos a todos los miembros de la Juntas Vecinales, ya que en diversas tareas como la de patrullaje vecinal o actividades protocolares deben portar indumentaria que los identifique.

Del mismo modo, se instalaron alarmas comunitarias en puntos estratégicos del distrito de Chilca y sus anexos, las cuales fueron proporcionadas por la Comisaría de Chilca. La instalación de las mismas estuvo a cargo de Fenix. El sistema de alarma cuenta con pulsadores a control remoto y serán manejados por miembros de las Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana, que han sido capacitados para usarlas correctamente.

Durante 2017

COLOCACIÓN DE TRANQUERAS

Fenix y la Asociación de Pobladores y Propietarios de Las Salinas gestionaron la colocación de tres tranqueras en los accesos alternos del centro poblado. El objetivo ha sido controlar vías que podrían eventualmente facilitar la huida de delincuentes que hubieran realizado actos de robo o hurto en casas de Las Salinas. Es importante destacar el rol de la Asociación de Propietarios para coordinar con la Municipalidad distrital la obtención del Acuerdo de Consejo que aprobó el bloqueo de las vías mediante el uso de tranqueras.

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CHILCA

En el año 2011 se firmó un convenio con la Municipalidad de Chilca en el que Fenix se comprometió a constituir la Asociación para el Desarrollo de Chilca, organización sin fines de lucro que tiene por objetivo ejecutar proyectos y programas destinados a promover el desarrollo sostenible de Chilca como parte de la responsabilidad social de Fenix y conforme a lo establecido en su EIA. Asimismo, su finalidad es establecer el marco de la relación entre la mencionada Asociación y la Municipalidad de Chilca.

Respondiendo a este convenio, Fenix ha realizado diversas donaciones a la Municipalidad distrital de Chilca, entre las que podemos destacar las siguientes:

- » Adquisición de una retroexcavadora para los trabajos que realiza la Municipalidad en mejoras de infraestructura del distrito.
- » Compra de cuatro camionetas Nissan Frontier y diez motocicletas Honda para el Serenazgo municipal en vistas de reforzar la seguridad y vigilancia en el distrito de Chilca.
- » Adquisición de furgonetas que contribuyen al traslado del desmote de los trabajos de infraestructura realizados por la Municipalidad en el distrito de Chilca.
- » Pagos totales y/o parciales de obras desarrolladas en el distrito de Chilca como: perforación del pozo tubular para abastecimiento de agua en el distrito, perforación del pozo tubular para abastecimiento de agua en el anexo 15 de Enero de Chilca, refacción del patio del Colegio Chilca, instalación de área deportiva del anexo San José de Chilca, instalación del área deportiva en el balneario de Las Salinas, ejecución de obra del actual Parque de la Amistad de Chilca, ejecución de obras en el exterior de la iglesia Nuestra Señora de la Asunción.
- » Pagos totales y/o parciales de algunos expedientes técnicos para el desarrollo de obras importantes, como el expediente de rehabilitación de veredas, expediente de pavimentación de diversos jirones, expedientes de mejora en el Parque de la Amistad, elaboración del expediente técnico para el sistema de agua potable, elaboración del informe técnico de delimitación del territorio, todos ellos para el distrito de Chilca.
- » Adquisición de un camión cisterna y un camión volquete que sirven para llevar agua potable a diversos sectores del distrito de Chilca y para el traslado del desmote, respectivamente.
- » Compra de notebooks y PC para beneficiar a diversos colegios del distrito de Chilca con la finalidad de mejorar la infraestructura educativa.
- » Adquisición de bienes solicitados por la Municipalidad para ser entregados en los eventos del Día de la Madre y/o Navidad del niño chilcano.
- » Compra de computadoras y fotocopiadoras para la Municipalidad distrital de Chilca con la finalidad de renovar el sistema de atención a los vecinos.
- » Adquisición de ordenadores para entregar a los laboratorios de computación de diversos colegios del distrito de Chilca.







Política de Donaciones

Fenix, comprometida en mantener una relación de buen vecino e involucrada con la dinámica social de Chilca, desarrolla iniciativas y apoya otras que son solicitadas por organizaciones locales acreditadas y que permiten consolidar la confianza y los lazos con la comunidad. Entre las más relevantes:

- » **Entrega de packs escolares:** Desde el año 2011, Fenix apoya el inicio de clases con la entrega de packs escolares, la misma que consiste en la entrega de útiles escolares a los alumnos de las instituciones educativas de Las Salinas. De este modo, Fenix contribuye a aliviar en parte los gastos asociados a la lista de útiles anual que adquieren los padres de familia.
- » **Día de la Madre:** una de las fechas más importantes del calendario peruano es la celebración del Día de la Madre y en su honor Fenix colabora con la entrega de canastas con productos de pan llevar que se entregan a diferentes organizaciones del distrito de Chilca.

- » **Fiesta de la Santísima Cruz de Las Salinas:** cada año, Fenix apoya a la Comisión de Fiestas para la realización del programa de actividades por la Fiesta de la Santísima Cruz de Las Salinas, la conmemoración religiosa más importante del lugar.
- » **Día del Pescador:** se apoyan las celebraciones por la Fiesta de San Pedro, patrono de los pescadores del distrito.
- » **Día de la Virgen de la Asunción:** considerada la fiesta religiosa más importante del distrito, se enlaza con la profunda fe del pueblo chilcano por la Virgen de la Asunción, y Fenix está presente brindando su colaboración.
- » **Donaciones varias en infraestructura:** construcción del Comerdor y del Vaso de Leche de Villa al Sur, fabricación de puerta y reja para la Villa Infantil Federico Ozanam, materiales de construcción para la Comisión del Señor de los Milagros y para la Asociación de Pescadores Artesanales de la rivera de San Pedro de Chilca.
- » **Navidad feliz en Las Salinas:** cada diciembre se realiza la fiesta de Navidad para todos los niños de Las Salinas. Allí participan de un show infantil, reciben regalos y sorpresas, entre otras atenciones especialmente diseñadas para ellos. Para esta fecha se entregan panetones a todas las organizaciones acreditadas del distrito.

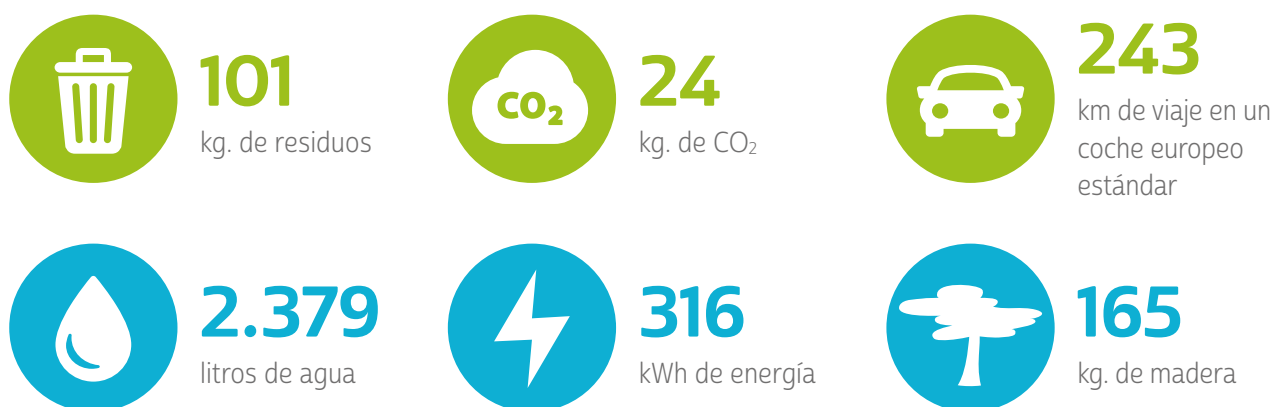


Esta publicación ha sido impresa en Cyclus Offset, papel fabricado con 100% fibras recicladas certificadas, provenientes de bisques correctamente gestionados, libres de cloro y blanqueadores ópticos, certificados por NAPM (National Association of Paper Merchants).

Elaborado además con Bio Energía (energía no contaminante) y certificado por Ecoflower y Blue Angel que identifican productos hechos bajo el manejo medioambientalmente apropiado, con responsabilidad social económicamente viable de los recursos.

Los beneficios por el uso de papel 100% fibra reciclada se refleja en un menor impacto al ecosistema.

Al usar Cyclus Offset en vez de hacerlo con papel no reciclado, se redujo el impacto medioambiental en:



Fuente: El cálculo de la huella de Carbono, es realizado por la compañía Laabelia Conseil, en base a la metodología Bilan Carbone®. Los cálculos están basados en la comparativa entre el papel elegido producido a partir de fibras recicladas y el papel fibra virgen, y por otra parte en los datos europeos BREEF disponibles (papel a partir de fibra virgen). Los resultados se obtienen según datos actualizados y están sujetos a modificaciones.



OTRAS CERTIFICACIONES:

Licence 544.021 Nordic Swan ISO 9001 Quality management
EMAS, ISO 14001 EU environmental management/certification scheme
DIN 673 Archive properties, LDK class 24-85 (> 200/g years)
EN 71-3 Safety of toys, migration of certain elements



www.fenixpower.com.pe

Av. La Encalada 1257 Of. 1300
Santiago de Surco, Lima - Perú
T. +511 707 1000

Hecho en el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-02345

Fenix Power Perú S.A.

Edición: Comunicación Corporativa

Av. La Encalada 1257. Oficina 1300 Lima, 33 - Perú.

Año 8 - Número 1 - 2018

Diagramación: www.salta-montes.com

Impresión: K&C Impress - Luis Enrique Cahuas Oliveros.

Urbanización El Manantial Mza. "D" Lote 7. Lima 31- Perú.

Lima, 2018 Marzo