

Buen Vecino



Navidad con Energía 2023

(Pág. 6)



Chilcanos se gradúan en 4
oficios con alta demanda
laboral (Pág. 3)



¡Así se vivió la Feria
vocacional 2023 en Chilca!
(Pág. 4)



Cuentas Públicas 2023
(Pág. 5)



Vecinos con Energía
(Pág. 9)



- 2 Entérate
- 3 Chilcanos se gradúan en 4 oficios con alta demanda laboral
- 4 ¡Así se vivió la Feria vocacional 2023 en Chilca!
- 5 Cuentas Públicas 2023
- 6 Navidad con Energía 2023
- 8 Enciende Emprendedor de Fenix lanza su versión 2023 – “Conecta Power”
- 9 Vecinos con Energía
- 10 Fenix avanza su compromiso con la promoción de la salud en Chilca
Power Recetas
- 11 Entretenimiento
- 12 Emprendedores

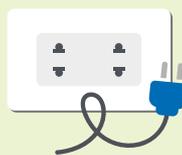
¿Sabes cómo protegerte ante el Fenómeno El Niño?

Aquí te damos algunos tips para mantenerte preparado.



Prevé filtraciones.

Revisa detenidamente las condiciones del techo en tu casa para identificar posibles filtraciones.



Cuida tus instalaciones eléctricas.

Mantenlas en ambientes techados, no expuestas a la lluvia.



Haz mantenimiento a canaletas y drenajes.

Limpia periódicamente las canaletas, tuberías de drenaje y área de desfogue para mantenerlos sin obstrucciones.



En zonas bajas o quebradas, usa barreras físicas

como sacos de arena para desviar el excedente de agua.



Mantente al tanto del mantenimiento de ríos o quebradas.

Si vives cerca de un río o quebrada, solicita apoyo a tu municipalidad y autoridades locales para la limpieza correspondiente.



Prepara un kit de emergencia.

Ten un botiquín y una mochila de emergencia con objetos de primera necesidad, agua y comida, en un lugar visible.



Desarrolla un plan de emergencia.

Organiza un plan de emergencia junto a tu familia frente a posibles escenarios como inundaciones o huacos, planeen rutas de evacuación y participen juntos de simulacros de emergencia. Es muy importante que todos tengan a la mano los números de emergencia.

Chilcanos se gradúan en 4 oficios con alta demanda laboral



Gracias a programa de capacitaciones en alianza con SENCICO

El pasado 29 de noviembre del 2023 se realizó la ceremonia de clausura del ciclo de capacitaciones organizado por Fenix y 4 empresas socias de la Cámara de Comercio de Chilca Pucusana (Engie, Kallpa, Termochilca y Fucsa). Este evento contó con la participación de los alumnos recién graduados, el alcalde de Chilca y representantes de SENCICO, entidad que estuvo a cargo del dictado de los cursos.

Durante la ceremonia de graduación se hizo especial reconocimiento a los alumnos más destacados de cada uno de los cursos dictados, del mismo modo se hicieron sorteos de materiales y muebles elaborados por los alumnos durante las clases de melamine.

“Este tipo de iniciativas nos ha demostrado que existe un gran

interés de parte de los vecinos de Chilca, por capacitarse y salir adelante. Asimismo, este programa es evidencia de que sumando esfuerzos entre las distintas empresas privadas instaladas en Chilca se puede beneficiar y potenciar a los chilcanos con deseos de superación”, mencionó Carlos Morán, líder de Gestión Social y Relaciones Comunitarias de Fenix.

Se pusieron a disposición 100 vacantes en 4 cursos dictados por SENCICO cuyas clases se desarrollaron en las instalaciones del Centro Educativo Nuestra Señora de la Asunción de Chilca. Cabe mencionar que fueron 25 vacantes por cada curso:

- Instalación de revestimiento cerámico y porcelanato
- Sistema constructivo en seco – drywall
- Lectura de planos de instalaciones eléctricas
- Diseño y construcción de muebles de melamine

El total de graduados fue de 68, graduados que potenciaron su currículum con nuevas habilidades con alta demanda laboral.





Gracias a la alianza
entre Fenix y el CENSA

¡Así se vivió la Feria vocacional 2023 en Chilca!

El viernes 1º de diciembre más de 360 estudiantes de 4to y 5to grado del Centro Educativo Nuestra Señora de la Asunción (CENSA) pudieron escuchar de primera mano las experiencias profesionales de trabajadores voluntarios de Fenix en las áreas de ingeniería de sistemas, ingeniería eléctrica, mantenimiento mecánico, ingeniería ambiental, legal, contabilidad y comunicaciones.

Esta feria fue posible gracias a la alianza entre el CENSA y el programa de voluntariado "Impactemos con energía" de Fenix, y con el apoyo del grupo Munay. El objetivo del evento fue ayudar a los estudiantes en su proceso de elección de la carrera a estudiar.

"Los profesionales aquí presentes les van a manifestar sus conocimientos y experiencias de tal manera que ustedes se pueden ir formando una idea clara de la carrera que van a estudiar mañana más tarde, qué necesidades existen hoy en el mundo laboral" comentó en la inauguración del evento Luis Quispe, director del centro educativo.

"Chilca es un distrito turístico e industrial, por eso es importante que ustedes vayan definiendo qué carrera técnica o

universitaria quieren estudiar. Tienen un futuro lleno de oportunidades laborales en diferentes industrias. Por eso hoy los trabajadores de Fenix están aquí para absolver todas sus inquietudes", reforzó Carlos Morán, líder de Gestión Social y Relaciones Comunitarias de Fenix.

Cabe precisar que esta no es la primera actividad realizada gracias a la alianza de ambas instituciones. Anteriormente se ha desarrollado La Pre Fenix, la implementación de biohuertos, mejora de infraestructura y equipos educativos,

entre otros. "Fenix se ha convertido en una de las alianzas estratégicas más importantes de nuestra casa de estudios", afirmó el director Luis Quispe.



Cuentas Públicas 2023



Fenix fortalece diálogo con vecinos y líderes de Chilca

El pasado miércoles 15 de noviembre Fenix se reunió con más de 50 representantes de instituciones públicas y líderes de organizaciones sociales del distrito de Chilca, un espacio significativo para compartir los resultados de la gestión operacional, ambiental y social de la empresa con los líderes y vecinos de la comunidad.

La iniciativa, que se ha convertido en un hito para la transparencia en la gestión empresarial, se ha venido implementando durante los últimos cinco años. Además, Fenix destaca como la única empresa en la zona que impulsa este tipo de encuentros.

En la primera parte de la sesión, ofrecieron un detallado reporte sobre el desempeño social, ambiental y operativo de Fenix, subrayando su contribución activa a la comunidad. Durante su presentación, la generadora eléctrica destacó los principales programas realizados que generan valor compartido con la comunidad, entre ellos: Agua de mar que transforma vidas, Anemia Cero, Enciende emprendedor, entre otros. También se presentó oficialmente el nuevo propósito de la compañía **“Transformamos la energía, en equilibrio con el planeta, para impulsar tus proyectos y sueños”**.

La segunda parte del evento se centró en un taller de liderazgo social, diseñado para reflexionar sobre los desafíos

locales y fomentar sinergias entre los líderes y actores comunitarios presentes.

El evento contó con la presencia de Alejandro Galarza, gerente de planta, Elías Galdós, jefe de sostenibilidad y medio ambiente, Carlos Morán, líder de Gestión Social y Relaciones Comunitarias, y otros ejecutivos de la empresa.

“Generar estos espacios de diálogo con los líderes y actores locales es muy importante para nosotros pues nos permite recoger inquietudes y sugerencias para mejorar nuestra gestión y proyectos de inversión social”, concluyó Elías Galdós, jefe de sostenibilidad y medio ambiente.



Navidad con Energía 2023

Un año más llevando alegría a los niños de Las Salinas y Chilca

El pasado jueves 14 de diciembre cerca de 280 niños y niñas de la IEP 20960 y la IEI Madre del Amor Hermoso de Las Salinas en Chilca, pudieron disfrutar de un lindo show navideño acompañado de Papa Noel y Powercito.

“Este evento lo hacemos con cariño y la mejor energía. Mas allá del regalo y del panetón o el chocolate, que prime el amor y la armonía en sus hogares, creo que ese es el verdadero valor de la navidad. En nombre de Fenix, queridos niños y docentes, les deseamos una feliz

navidad”, enfatizó Carlos Morán, líder de Gestión Social y Relaciones Comunitarias de Fenix.

Asimismo, los niños recibieron regalos, panetones y frugos para que puedan disfrutarlo en familia. *“A nombre de la institución 20960, como siempre darle gracias a Fenix, porque siempre están aquí preocupándose por nuestros niños que de verdad lo necesitan, muchos gracias por este lindo gesto unos días antes de navidad”,* comentó Elisa Gutiérrez, directora de la institución educativa.







Enciende Emprendedor de Fenix lanza su versión 2023 – “Conecta Power”

Siempre de la mano de los emprendedores base de la pirámide y forjadores de una mejor sociedad, Fenix lanzó su programa Enciende Emprendedor 2023 denominado Conecta Power, programa con el cual se busca escalar el exitoso programa Enciende Emprendedor a niveles masivos a través de la tecnología.

Bajo este objetivo, se realizó una campaña de convocatoria en distintos medios,

para que de esta forma más personas se inscriban y adquieran herramientas que le permitan no solo mejorar sus negocios; también mejorar sus vidas a nivel emocional familiar y vecinal. Todo esto desde la comodidad de su hogar o negocio, usando únicamente un celular.

Conecta Power se viene desarrollando con la asesoría de socios estratégicos como Inclusiva Consulting e Ikigai laboratorio Social

Hasta el cierre de esta edición, el programa cuenta con más de 250 participantes de diversas edades no solo del distrito de Chilca, también de Pucusana, Mala y familiares de los colaboradores de Fenix.

Tacho Comunica

“Mi sueño es que no dependamos de los medios de Lima”



Tacho Caycho para los amigos y para todos, realmente, pues nunca le gustó ninguno de sus dos nombres: Victor Alberto. Fue su tío quien le decía “vituchito”; con algunos cambios en el transcurso fue bautizado como Tacho. Hoy su proyecto “**Tacho Comunica**” es uno de los medios de comunicación más populares y valoradas por los vecinos de Chilca. El logo del proyecto lleva los colores del autismo, en homenaje a su hijo Luan Daniel de 6 años.

Tacho siempre quiso estudiar periodismo o comunicación audiovisual. Se imaginaba cubriendo hechos importantes como la toma de la embajada de Japón, una de las coberturas periodísticas que más lo impactó. Es así como intentó estudiar audiovisuales en el instituto Chaplin; sin embargo, la mensualidad era demasiado cara para la economía de su familia en aquellos tiempos. Sin embargo, luego pudo terminar sus estudios de

administración de empresas en IDAT y convalidarlos posteriormente en la UTP.

Aunque no estudió profesionalmente comunicaciones, desde los 18 años se dedicó a trabajar como maestro de ceremonias, en paralelo con su trabajo como asistente y conductor de cisternas de agua. Gracias a estas labores, ha podido conocer todo Chilca, su gente, sus tradiciones, sus problemas y sus sueños.

“Lo quiero como si fuera un segundo hijo, es parte de mi sueño, quiero dejar un legado, hacer algo por Chilca” comenta Tacho con emoción al referirse sobre su canal digital, desde el cual ha estado cubriendo eventos importantes del distrito como obras municipales, proyectos de educación y salud, emprendimientos, desastres naturales, eventos sociales, entre otros.

La idea de un canal de comunicación nació cuando trabajaba en el área de imagen de la municipalidad de Chilca. Allí se dio cuenta que la gente necesitaba de un medio local por donde enterarse de todo lo que pasaba en el distrito. Intentó primero con “Publisur”, un primer proyecto de publicidad para negocios que no prosperó.

En diciembre del 2022 nace oficialmente “**Tacho Comunica**”, con la cobertura de los Caporales de Asunción de María. Luego le siguió la fiesta de Calango y la transmisión de las lluvias y huaicos. Gracias a esta última transmisión el canal disparó en espectadores y seguidores.

“Mi sueño es que no dependamos de los medios de Lima, sino tener nuestros propios medios locales. Con el pueblo nadie se queda, el poblador quiere opinar, quiero que los vecinos sean los protagonistas de esta historia”, relata Tacho sobre su motivación detrás de este proyecto, el cual hoy no recibe apoyo económico y solo se sustenta con las ganas y el compromiso de un equipo de primera: Carlos Quinoquio, a quien le debemos la autoría del nombre del canal, César Zevallos y el propio Tacho.

“A mis vecinos solo decirles que confíen en que este medio es transparente. El día que no tenga la suficiente moral para salir a la cámara, ese día se acaba Tacho Comunica. Espero un día irme del Perú y decir hice algo por Chilca. A los jóvenes, lo que quieran estudiar, lo que les guste, lúchenla, no se desanimen por nada”, finaliza Tacho.





Fenix afianza su compromiso con la promoción de la salud en Chilca

Durante el 2023 Fenix en coordinación con la Microred de Salud de Chilca y otras organizaciones sociales de la zona han realizado diversas campañas de salud enfocadas en la prevención, cuidado y recuperación de la salud de los vecinos del distrito.

De esta forma se desarrollaron campañas de salud materna

infantil, salud mental, campañas de salud integral, en odontología, oftalmología y laboratorio. Así mismo se entregaron 3 termo nebulizadores para potenciar la lucha contra el dengue en el distrito de Chilca.

Fenix junto a sus vecinos e instituciones públicas siguen firmes en la apuesta por la salud.



Power Recetas



PURÉ DE MANZANA

Ingredientes:

- 5 manzanas verdes (5 tazas aprox)
- 2 o 3 cucharadas de miel de abeja
- 1 limón, jugo y cáscara
- 1 rama de canela
- 3 clavos de olor

Preparación

Lavar, pelar y cortar las manzanas en pedazos medianos, retirándoles el corazón e ir colocándolas inmediatamente en un contenedor con agua y zumo de un limón (para que no se oxiden las manzanas).

Luego, colocar las manzanas en una olla y agregar 200 ml del agua donde reposaron. Agregar la miel, los gajos de cáscara de limón, la rama de canela y el clavo de olor.

Cocinar a fuego alto hasta que rompa hervor y bajar el fuego a medio alto, cocinar de 12 a 15 minutos.

Retirar la rama de canela, los clavos de olor y la cáscara de limón y colocar las manzanas y el agua en donde se cocinaron en una licuadora.

Licuar bien y servir.

Pupiletras

W	C	H	Q	S	O	H	M	G	A	K	K	G	Q	D	X	X	N	X
H	U	E	K	J	T	J	R	O	Q	I	Y	F	A	U	Q	T	W	W
L	E	J	F	J	D	W	N	P	X	H	Q	D	V	H	D	A	N	L
Z	N	Z	W	E	N	G	I	B	X	D	I	V	E	K	R	O	B	M
W	T	L	Y	T	N	I	X	N	S	V	G	D	P	I	O	F	P	K
X	A	G	L	S	E	O	J	V	A	H	N	M	Q	R	D	N	H	O
V	S	O	C	I	U	K	M	N	C	A	K	Z	M	G	E	Ó	V	O
V	P	Q	O	B	D	L	O	E	Z	U	J	A	X	H	D	I	K	D
T	U	V	S	I	R	P	S	I	N	I	T	G	P	T	N	C	R	C
B	B	S	E	M	P	M	Z	E	C	O	P	C	N	E	E	A	O	J
Z	L	S	C	C	E	I	A	M	X	S	B	F	Z	U	R	C	W	M
I	I	J	W	D	O	P	J	P	B	P	H	N	S	V	P	O	W	G
O	C	B	G	J	L	E	H	I	T	D	J	L	Y	A	M	V	T	M
C	A	Q	Z	Z	M	Q	N	R	N	U	A	L	F	O	E	T	T	N
I	S	Y	V	J	U	F	Y	A	M	W	D	O	C	J	F	K	W	L
C	L	Y	R	M	A	H	X	W	M	R	I	T	J	E	M	A	X	O
N	J	V	M	P	P	Z	Y	H	G	C	D	B	P	S	O	B	F	P
E	O	B	T	P	F	F	F	P	E	J	U	M	G	Z	R	R	U	I
S	X	Q	A	H	V	R	J	F	G	T	M	Z	O	Z	N	B	G	J

SENCICO
NAVIDAD

EMPRENDEDOR
VOCACIÓN

CUENTAS PÚBLICAS
FENÓMENO

Calendario

NOVIEMBRE

- 01 Semana Nacional Forestal
- 10 Semana de la Vida Animal
- 20 Día de la Declaración Universal de los Derechos del Niño
- 25 Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

DICIEMBRE

- 01 Día Mundial de la Lucha contra el SIDA
- 03 Día Mundial de las Personas con Discapacidad
- 09 Aniversario de la Batalla de Ayacucho
- 10 Día de la Declaración Universal de los Derechos Humanos

SUDOKU

		1	6		2		9	4
			8	9		3		
9		8	7					
6		2	9		5			
1	3		2	6				
				4				2
7		6					2	
4				2	8			
	5			7		4		1

Anuncios

Si conoces a un vecino o negocio que deba estar en nuestro boletín, escríbenos a los correos: cmoran@fenix.com.pe o comunicaciones_corporativas@fenix.com.pe



Restaurante - Cevichería Judith

Playa Yaya puesto n°11, Las salinas, Chilca
Whatsapp: +51 967 389 410



Restaurante y Hospedaje "Adán & Eva"

Restaurante, hospedaje y centro de convenciones
Prolongación Virrey Amat y Juniet, Antigua Panamericana Sur Km 675, Las Salinas, Peru. Reservas +51 970 020 914

33 años cocinándole a Chilca:

Luis Huapaya y su Restaurante Gian Carlo



Restaurante Gian Carlo es el nombre del negocio de Luis Huapaya, en honor a su sobrino, el hijo de su hermana Belinda con quién inició este sueño hace 33 años y de quién aprendió lo que hoy sabe de cocina.

Luis, de 57 años y natural de Chilca, nos cuenta que, aunque contaba con una carrera de dibujo técnico, en aquella época su familia no estaba bien económicamente y el trabajo que tenía no era rentable, por lo que su hermana lo animó a abrir su negocio de comida. *“Mi mayor reto fue empezar sin nada, mi congeladora*

era una tina con hielo, mi toldo fue con cuatro palos y empecé con una mesita rota”, recuerda con nostalgia y mucho orgullo Luis. Sus ganas de superación lo llevaron a trabajar paralelamente en otro lugar, con lo cual pudo ahorrar para comprar su primer quiosco.

Esas ganas de superación y optimismo son las mismas que hoy lo ayudan a afrontar un reciente robo a su negocio. *“Me queda una experiencia bien amarga, solo me toca seguir adelante. Lo material se recupera con trabajo”,* comenta Luis,

para quien no hay límites si uno se lo propone. La actitud positiva y la ganas de superarse son, en definitiva, la clave de su desarrollo como persona y emprendedor. A la fecha, Luis y su restaurante Gian Carlo, han ganado dos veces al **“mejor ceviche”** y el segundo puesto a la **“mejor carapulcra”** de Chilca.

Contando a sus hermanos, quienes son su apoyo vital en el restaurante, son casi 18 personas con las que puede llegar a trabajar y darles empleo en un ajetreado fin de semana. En retribución al compromiso de su equipo, cada año se van de paseo. *“El año pasado fuimos al Parque de las Leyendas, este año estamos pensando en ir a Lunahuaná. Lo hago como agradecimiento, yo me debo a ellos”,* comenta Luis antes de terminar la entrevista.



Restaurante Giancarlo
Contacto: Luis Huapaya
+51 953 260 703